ENTRA NELL'INTELLIGENT STORE CON DATALOGIC A EUROSHOP 2026: L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE INTEGRATA CHE TRASFORMA LA VISIONE IN REALTÀ

Düsseldorf, Germania – 13 febbraio 2026 – in un contesto in cui i retailer devono affrontare margini operativi sempre più ridotti e costi in continuo aumento, crescono anche le aspettative dei clienti verso un'esperienza d'acquisto sempre più semplice e immediata. A questo si aggiunge l'impatto delle perdite inventariali, che continua a rappresentare una sfida rilevante per il settore. In questo scenario Datalogic, leader globale nelle tecnologie per l'acquisizione automatica dei dati e l'automazione dei processi, presenterà a EuroShop 2026 il modo in cui il proprio ecosistema integrato di soluzioni hardware e software riesce a concretizzare l'Intelligent Store.

Presso lo Stand C46 nella Hall 6, i visitatori potranno scoprire come le più recenti innovazioni di Datalogic aiutino i retailer a migliorare l'esperienza in-store e del checkout, rafforzare la prevenzione delle perdite in tempo reale e valorizzare l'intelligenza operativa attraverso il portafoglio di soluzioni più avanzato del settore.

Checkout Intelligence: intelligenza artificiale integrata e tecnologia RFID ridefiniscono l'efficienza e la prevenzione delle perdite

L'intelligenza artificiale (IA) e la tecnologia RFID, integrate sia nelle casse assistite che nelle postazioni di self-checkout, stanno migliorando la produttività e riducendo le perdite nel settore retail. A EuroShop, Datalogic presenterà i suoi nuovi scanner fissi da banco Magellan™ 9600i e 9900i, i primi e unici al mondo dotati della soluzione software AI Smart Vision for Retail con IA integrata, in grado di rilevare in tempo reale le principali anomalie del checkout, come la mancata scansione, la sovrapposizione di più articoli, la sostituzione di etichette e il riconoscimento automatico dei prodotti.

A differenza delle soluzioni tradizionali basate su telecamere esterne e su processori e software cloud o edge separati, il design integrato di Datalogic combina visione artificiale ad alta risoluzione e IA direttamente nello scanner. Questa caratteristica unica riduce i costi, semplifica l'installazione e consente agli scanner di condividere informazioni in tempo reale, contribuendo a ridurre le perdite e a ottimizzare i flussi in cassa.

I visitatori potranno inoltre scoprire come l'integrazione di lettura di codici a barre, riconoscimento visivo basato su IA e tecnologia RFID nei più recenti scanner a piano singolo di Datalogic e nei lettori manuali PowerScan™ 9600 RFID offra un livello di flessibilità all'avanguardia. Grazie alla lettura contemporanea di codici a barre e tag RFID, i punti vendita dispongono della visibilità completa della movimentazione degli articoli, migliorando l'accuratezza dell'inventario e la prevenzione delle perdite in aree critiche come le corsie di checkout.

In-Store Intelligence: la rivoluzione del self-shopping e la gestione intelligente dell'inventario

I retailer stanno accelerando l'adozione dei sistemi di self-shopping per offrire una customer

experience sempre più semplice e immediata, mantenendo al contempo un efficace controllo delle perdite. La nuova famiglia di dispositivi Datalogic Joya™ Smart e Joya Smart+, i primi terminali per il self-shopping con tecnologia IA e computer vision integrate, sta ridefinendo tale esperienza. Questi dispositivi, dotati di visione artificiale integrata, verificano gli articoli scansionati tramite una fotocamera posteriore, prevenendo errori oppure omissioni involontarie e consentendo agli addetti del negozio di individuare immediatamente eventuali prodotti da ricontrollare.

I clienti vivono un'esperienza d'acquisto più rapida e completa anche grazie all'accesso a GS1 Digital Link, agli aggiornamenti del carrello in tempo reale, all'integrazione dei programmi fedeltà e alla possibilità di utilizzare il pagamento contactless direttamente sul device.

Per la gestione delle principali attività in-store oltre il checkout, Datalogic propone le serie di PDA Memor™ e Skorpio™, progettate per semplificare operazioni di inventario, rifornimento degli scaffali e preparazione degli ordini. Questi mobile computer, robusti ed ergonomici, offrono la visibilità dell'inventario in tempo reale, emettono avvisi automatici e sono dotati di una connettività flessibile, aumentando in questo modo la produttività, riducendo gli esaurimenti di stock e garantendo scaffali sempre riforniti.

Innovazione guidata dalla sostenibilità: Gryphon 4600

L'impegno costante di Datalogic verso l'innovazione si estende anche alla sostenibilità. Il nuovo scanner palmare Gryphon™ 4600 unisce prestazioni potenziate dall'intelligenza artificiale ed eco-design, attraverso l'impiego di materiali riciclati e riciclabili per l'involucro e il packaging.

Grazie al neural decoding basato sull'IA, il Gryphon 4600 garantisce letture più rapide e precise con un minore consumo energetico: un nuovo standard di versatilità, efficienza e sostenibilità in numerosi settori applicativi.

Intelligenza connessa: un'unica piattaforma, informazioni infinite

Una maggiore intelligenza operativa consente ai retailer di ottenere vantaggi concreti nel controllo, gestione e analisi dei dati provenienti anche da migliaia di scanner fissi, palmari e mobile computer distribuiti in più sedi. I visitatori della fiera potranno sperimentare dal vivo Datalogic Connect™, la più recente piattaforma IoT cloud intelligente per la gestione centralizzata delle flotte di dispositivi, progettata per ridurre i tempi di inattività e massimizzare la produttività, individuando schemi ricorrenti di errore e segnalando potenziali interruzioni prima che si verifichino.

Il valore distintivo di Datalogic

"L'Intelligent Store richiede più di semplici prodotti intelligenti, ma di un ecosistema completo di soluzioni smart", ha dichiarato Rosario Casillo, Executive Vice President Data Capture Product and Solutions di Datalogic. "Il valore distintivo della nostra azienda consiste nell'unire un hardware all'avanguardia alla più evoluta AI Smart Vision Suite, che lavorano in sinergia per supportare i retailer

e migliorare l’intera esperienza d’acquisto. Siamo orgogliosi di presentare qui a EuroShop 2026 il futuro del retail e il nostro ruolo di primo piano nello sviluppo dell’Intelligent Store.”