EUROSHOP 2026: DATALOGIC DONNE VIE AU MAGASIN INTELLIGENT GRÂCE À L'IA EMBARQUÉE. DE LA VISION À LA RÉALITÉ !

Düsseldorf, Allemagne – 13 Février 2026 – Alors que les distributeurs font face à une pression croissante sur leurs marges, la hausse des coûts, les exigences accrues des consommateurs en matière de fluidité du parcours d'achat et l'augmentation de la démarque inconnue, Datalogic, leader mondial des solutions de capture automatique de données et d'automatisation des process, présentera à EuroShop 2026 comment son approche unique combinant logiciels et matériels permet de donner vie au Magasin Intelligent.

Sur le stand 6C46, les visiteurs découvriront comment les dernières innovations de Datalogic aident les enseignes à améliorer l'expérience en caisse et en magasin, à lutter contre la démarque en temps réel et à exploiter pleinement la donnée opérationnelle grâce à son nouveau catalogue de solutions le plus avancé du marché.

Intelligence en caisse: redéfinir la performance et limiter la démarque avec l'IA embarquée et la RFID

Qu'il s'agisse de caisses traditionnelles ou automatisées, l'IA et la RFID redéfinissent l'efficacité opérationnelle et la protection des points de vente. À EuroShop, Datalogic présentera les nouveaux scanners fixes Magellan™ 9600i et 9900i, les premiers intégrant l'IA embarquée avec la solution logicielle Smart Vision for Retail, capable de détecter en temps réel les éventuelles anomalies aux caisses automatisées : erreurs de scan, articles empilés, substitution d'étiquettes ou reconnaissance automatique des fruits et légumes.

Contrairement aux solutions reposant sur des caméras externes et des connexions cloud ou edge, le système intégré de Datalogic combine vision haute résolution et IA directement dans le scanner. Cela réduit les coûts, simplifie l'installation et permet un partage immédiat des données pour limiter la démarque et optimiser le débit en caisse.

Les visiteurs pourront également découvrir comment l'intégration codes-barres, la reconnaissance visuelle par IA, et la RFID intégrée aux nouveaux scanners Single Plane et aux terminaux portables PowerScan™ 9600 RFID, offrent une flexibilité inédite. La capture simultanée des données codes-barres et RFID permet une visibilité précise sur les flux des produits, renforçant la fiabilité des inventaires et la prévention des démarques, notamment en caisse.

Intelligence en magasin : accélérer le self-shopping et optimiser la gestion des stocks

Afin d'offrir un parcours d'achat fluide, tout en gardant le contrôle des démarques, les enseignes accélèrent le déploiement du self-shopping. La nouvelle gamme Joya™ Smart et Joya Smart+ de Datalogic, sont les premiers dispositifs de self-shopping dotés d'intelligence artificielle et d'un système de vision embarqués, redéfinissant l'expérience en magasin.

Grâce à leur caméra arrière intégrée, ces terminaux valident les articles scannés, limitent les erreurs ou oublis involontaires, tout en permettant aux équipes d'identifier instantanément les produits à

recontrôler. Les clients bénéficient d'une expérience plus rapide et enrichie, avec un accès à GS1 Digital Link, une mise à jour du panier en temps réel, l'intégration de programmes de fidélité et le paiement sans contact.

Au-delà de la caisse, les terminaux mobiles Memor™ et la famille Skorpio™ simplifient les opérations en magasin : inventaires, réassort, préparation de commandes. Robustes et ergonomiques, ces appareils offrent une visibilité en temps réel sur les stocks, avec alertes automatisées et connectivités flexibles, améliorant la productivité, réduisant les ruptures et garantissant des rayons toujours parfaitement approvisionnés.

Innovation durable : Gryphon™ 4600

L'engagement de Datalogic en faveur de l'innovation s'étend également à la durabilité. Le nouveau scanner portable Gryphon™ 4600 associe performances boostées par l'IA et l'éco-conception, avec l'utilisation de matériaux recyclés et recyclables pour le produit comme pour son emballage.

Grâce au décodage neuronal par IA, le Gryphon 4600 assure des lectures plus rapides et plus précises tout en consommant moins d'énergie, établissant une nouvelle référence en matière de polyvalence, d'efficacité et de responsabilité environnementale.

Intelligence connectée : une unique plateforme, une multitude d'analyses

La centralisation et l'exploitation intelligente des données issues des milliers de scanners et de terminaux mobiles représentent un enjeu majeur pour les enseignes multi-sites. Sur le salon, Datalogic présentera Datalogic Connect, sa nouvelle plateforme cloud IoT dédiée à la gestion centralisée des flottes. Cette solution permet de réduire les temps d'arrêt, d'optimiser la productivité et d'anticiper les incidents en détectant les éventuelles erreurs et en créant des alertes avant qu'une perturbation impacte l'activité.

Proposition de valeur unique de Datalogic

« Le magasin intelligent ne repose pas uniquement sur des produits plus performants, mais sur un véritable écosystème de solutions intelligentes », déclare Rosario Casillo, Vice-président exécutif Data Capture Produits & Solutions. « La proposition unique de Datalogic associe des équipements de pointe à la suite logicielle IA Smart Vision la plus avancée du marché, parfaitement intégrés pour accompagner les distributeurs et enrichir chaque expérience client. À EuroShop 2026, nous sommes fiers de présenter la vision concrète du futur du retail et la manière dont nous donnons vie au magasin intelligent. »