IPER LA GRANDE I INAUGURA LA NUOVA GENERAZIONE DI SOLUZIONI DI SELF-SHOPPING DATALOGIC, BASATA SUI DISPOSITIVI JOYA SMART E SULLA PIATTAFORMA SHOPEVOLUTION 8.4

Datalogic e Iper La grande i hanno avviato l'implementazione dei dispositivi Joya™ Smart e della piattaforma Shopevolution™ 8.4, segnando così un passo decisivo verso un retail sempre più semplice e scorrevole. Questa collaborazione costituisce un'evoluzione concreta dell'esperienza in-store: l'hardware basato su AI e un ecosistema software avanzato collaborano per migliorare l'interazione con il cliente e accelerare l'innovazione, con orizzonte 2026.

Bologna, 26 maggio 2026 – Datalogic, leader globale nel settore dell'acquisizione automatica dei dati e delle soluzioni per il retail, annuncia l'avvio dell'implementazione della nuova generazione di dispositivi Joya Smart e della piattaforma software di self-shopping Shopevolution 8.4 negli store di Iper La grande i, una delle principali catene di ipermercati del Nord Italia. Questo traguardo rappresenta l'inizio di una nuova fase del self-shopping intelligente, in cui innovazione, design e performance convergono per dare forma all'Intelligent Store del futuro.

Con 22 ipermercati nel Nord Italia, oltre 130 supermercati Unes sul territorio e circa 3 miliardi di euro di fatturato annuo, Iper La grande i rappresenta un partner strategico, per dimensioni e visione, in linea con l'ambizione del progetto.

Il primo traguardo: l'avvio operativo ad Arese

Il percorso di trasformazione digitale è iniziato il 29 gennaio presso il punto vendita Iper di Arese (Milano), nel quale sono stati introdotti quasi 200 nuovi dispositivi Joya Smart. Basato sulla versione ottimizzata della piattaforma Shopevolution 8.4 per la soluzione Scan & Go di Iper (Vantaggi & Vai), il sistema ha garantito fin da subito stabilità operativa e facilità d'uso.

- Prestazioni fin dal primo giorno: il personale e i clienti hanno riscontrato da subito un'esperienza di self-scanning più rapida e affidabile.
- Design intuitivo: il nuovo Joya Smart unisce ergonomia e semplicità d'uso, rendendo più fluido il processo di acquisto.
- Efficienza operativa: la soluzione supporta le attività in negozio anche nei momenti di maggiore affluenza, ottimizzando la gestione dei flussi.

La visione per l'Intelligent Store entro il 2026

L’installazione di Arese è il primo passo di un piano di espansione pluriennale in linea con la visione dell’Intelligent Store di Datalogic.

Entro il 2026, Iper introdurrà oltre 700 dispositivi Joya Smart in cinque punti vendita strategici. L’implementazione si svilupperà seguendo una pianificazione finalizzata a integrare l’innovazione in modo graduale e senza ricadute sulle attività quotidiane.

“A pochi mesi dal lancio mondiale, l’implementazione dei nuovi Joya Smart e Shopevolution 8.4 dimostra il valore della nuova generazione di tecnologie per il retail. Questo progetto conferma l’importanza della collaborazione tra due protagonisti italiani dell’innovazione, in una soluzione che integra tecnologia, design ed esperienza nell’ambito del retail per migliorare concretamente l’esperienza d’acquisto,” ha dichiarato Rosario Casillo, Executive Vice President Data Capture Product and Solutions di Datalogic. “Rappresenta inoltre un passaggio chiave verso la nostra visione di Intelligent Store, in cui hardware e software collaborano per migliorare l’esperienza del cliente, aumentare l’efficienza e affrontare sfide cruciali come la prevenzione delle perdite.”

Benefici evidenti, tecnologia “dietro le quinte”

Joya Smart assicura scansioni più veloci e precise, insieme a un’esperienza d’uso fluida e intuitiva. È inoltre il primo dispositivo per il self-shopping in grado di monitorare il carrello grazie a funzionalità AI integrate, supportando i retailer nella riduzione delle perdite e nel miglioramento dell’accuratezza delle transazioni.

Integrata con Shopevolution 8.4, la piattaforma Datalogic più avanzata per il self-shopping, la soluzione introduce un nuovo livello di efficienza operativa, migliora l’esperienza nel punto vendita e aiuta i retailer ad affrontare con maggiore efficacia le evoluzioni del settore.

Entrambe le soluzioni nascono da anni di ricerca e sviluppo, affinamento progettuale ed esperienza maturata sul campo. Insieme rappresentano il cuore tecnologico dell’Intelligent Store di Datalogic, un ecosistema in cui dispositivi, software e intelligenza dei dati collaborano per rendere il retail più evoluto, efficiente e intelligente.

Il punto di vista del cliente

Per Iper, l’iniziativa costituisce un passo in avanti verso un Intelligent Store sempre più efficiente e progettato per il cliente, in quanto la tecnologia fa evolvere l’esperienza senza introdurre complessità.

“L’entrata in funzione di Arese segna per noi una tappa rilevante e l’accurato piano di implementazione ci consente di ottimizzare progressivamente l’esperienza di self-shopping nei nostri punti vendita”, ha dichiarato Federico Accurso, ICT Supply Chain & Retail Manager.