IPER LA GRANDE I(イーペル ラ グランデ イ) は、

DatalogicとIper La grande iは、新しいJoya スマートデバイスとShopevolution 8.4プラットフォー

ボローニャ、2026年5月26日 –
8.4セルフショッピングソフトウェアプラットフォームの本番導入が成功したことを発表しました。こ

第一のマイルストーン: アレーゼで稼働開始

デジタルトランスフォーメーションは、1月29日にArese(ミラノ) のIper店舗で開始され、約200台の

導入初日からの高いパフォーマンス: 店舗スタッフと顧客の双方が、より応答性が高く信頼性のあ

直感的なデザイン: 新型Joya Smartは、人間工学に基づいた設計とシンプルで直感的なインターフ

運用効率の向上: ピーク時の店舗運営を支援し、顧客フローのより精緻な管理を可能にします。

2026年に向けたIntelligent Storeビジョン

アレーゼでの導入は、DatalogicのIntelligent Storeビジョンに基づく複数年にわたる展開の第一歩で

2026年に、Iperは5つの主要拠点に700台以上のJoya Smart端末を導入する予定です。この展開は、日常

「グローバル発表からわずか数か月で、新型Joya SmartとShopevolution
Casilloは述べています。「また、ハードウエアとソフトウエアの連携により、顧客体験の向上、運用

メリットを最優先に、テクノロジーは背後で機能

本協業の目的はシンプルです。セルフショッピングを直感的かつ容易にし、テクノロジーを意識させな

Joya Smartデバイスは、より高速で正確なスキャンとスムーズな操作性を実現します。また、AI組み込

Shopevolution 8.4(Datalogicのセルフショッピングソフトウエアの最新版) と組み合わせることで、

両ソリューションは、長年にわたる研究開発、設計の洗練、現場での実績を基に構築されており、すで

顧客視点

Iperにとって本取り組みは、顧客や店舗スタッフに負担をかけることなく利便性を高める、より効率的

「アレーゼでの稼働開始は重要なマイルストーンであり、今後の計画的な展開により、各店舗におけ