IPER LA GRANDE I SETZT ALS VORREITER AUF DATALOGICS NEUE GENERATION VON SELF-SHOPPING-LÖSUNGEN MIT DEN NEUEN JOYA SMART GERÄTEN UND DER NEUESTEN SHOPEVOLUTION 8.4 SOFTWARE

Der italienische Hyper- und Supermarkt-Betreiber Iper La grande i ist der Pionier bei der Markteinführung der neuen Joya™ Smart-Geräte und der Version 8.4. der Shopevolution-Software von Datalogic. Die Partnerschaft ermöglicht Iper La grande i einen Sprung nach vorne im modernen Einzelhandel. Sie kombiniert KI-gesteuerte Hardware mit einem leistungsstarken Software-Ökosystem – mit dem Ziel, das Kundenerlebnis neu zu definieren und noch in diesem Jahr eine Hightech-Expansion voranzutreiben.

Bologna, 26. Mai 2026 – Datalogic, ein weltweit führender High-Tech-Anbieter für automatisierte Datenerfassung und Einzelhandelslösungen, führt den neuen Handheld-Scanner Joya Smart und die Self-Shopping-Softwareplattform Shopevolution 8.4 bei Iper La grande i ein, einer führenden Hypermarktkette in Norditalien. Dieser Meilenstein markiert eine neue Ära des intelligenten und reibungslosen Self-Shoppings und vereint Innovation, Design und Performance, um den Intelligent Store der Zukunft zu gestalten.

Mit 22 Hypermärkten in Norditalien, mehr als 130 Unes-Nachbarschaftssupermärkten und einem Jahresumsatz von rund 3 Milliarden Euro ist Iper La grande i ein strategischer Partner, dessen Größe und Ambitionen den transformativen Umfang dieser Initiative widerspiegeln.

Der erste Meilenstein: „Going live“ in Arese

Die digitale Transformation begann am 29. Januar 2026 im Iper-Markt Arese bei Mailand. Hier kommen fast 200 Joya Smart-Geräte zum Einsatz. Das System läuft auf der neu optimierten Shopevolution 8.4-Plattform für Ipers Scan & Go-Lösung „Vantaggi & Vai“. Vom ersten Tag an hat es sich durch hohe Stabilität und Benutzerfreundlichkeit ausgezeichnet:

- Volle Leistung ab dem ersten Tag: Filialpersonal und Kunden erlebten nach der Aktivierung direkt ein reaktionsschnelleres und zuverlässigeres Self Scanning.
- Intuitives Design: Das neue Joya Smart kombiniert ergonomisches und schickes Design mit einer einfachen und intuitiven Benutzeroberfläche. So verläuft der tägliche Einkauf reibungslos und schneller.
- Effizienz im täglichen Betrieb: Die Technologie unterstützt den Filialbetrieb in Spitzenzeiten und hilft Iper dabei, die Kundenströme präziser zu steuern.

Die Vision „Intelligent Store“ wird Wirklichkeit – schon 2026

Die Installation in Arese markiert den ersten Schritt einer mehrjährigen Expansion im Einklang mit Datalogics Vision vom „Intelligent Store“.

Noch in diesem Jahr wird Iper mehr als 700 Joya Smart Terminals an fünf Flagship-Standorten einführen. Die Implementierung ist Teil der aktuellen Strategie, Innovationen nahtlos zu integrieren und das Kundenerlebnis zu verbessern – ohne Unterbrechung im Geschäftsbetrieb.

Rosario Casillo, Executive Vice President für Data Capture Product and Solutions bei Datalogic: „Nur wenige Monate nach der weltweiten Markteinführung zeigt der Einsatz des neuen Joya Smart und von Shopevolution 8.4 schon Wirkung im Einzelhandel. Zwei italienische Innovatoren kombinieren ihre Expertise in Technologie, Entwicklung und modernem Einzelhandel, um das Shopping-Erlebnis zu verbessern. Aus unserer Sicht ist diese Zusammenarbeit ein großer Schritt in Richtung unserer Vision vom Intelligent Store: Hardware und Software wirken zusammen, um das Kundenerlebnis zu verbessern, die betriebliche Effizienz zu steigern und zentrale Herausforderungen der Branche wie die Verlustprävention anzugehen."

Vorteile sofort bemerkbar, High Tech im Hintergrund

Das Ziel dieser Zusammenarbeit ist ganz einfach zu beschreiben: Self-Shopping aus Sicht des Verbrauchers intuitiv und mühelos gestalten. Die Technologie tritt dabei in den Hintergrund und bietet dem Einzelhandel zugleich messbare Optimierungen.

Das Joya Smart Gerät ermöglicht schnelleres und präziseres Scannen sowie eine besonders flüssige Benutzerinteraktion. Es ist das erste Self-Shopping-Gerät, das dank integrierter KI-Technologie den Einkaufswagen überwachen kann und damit Händlern hilft, Verluste zu reduzieren und die Transaktionsgenauigkeit zu verbessern.

In Kombination mit Shopevolution 8.4 – der bislang fortschrittlichsten Version von Datalogics Self-Shopping-Software – stellt die Lösung einen bedeutenden Fortschritt in Bezug auf Kundenerlebnis, Store-Effizienz und Zukunftssicherheit dar.

Beide Lösungen sind das Ergebnis jahrelanger Forschung und Entwicklung, Designverfeinerung und praktischer Erfahrungen, die sich nun erstmals in großem Maßstab bewähren. Zusammen bilden sie das technologische Rückgrat von Datalogics Intelligent Store, in dem Geräte, Software und intelligente Datenauswertung zusammenwirken, um eine zukunftsorientierte Einzelhandelsumgebung zu schaffen.

Die Kundenperspektive

Aus Sicht von Iper ist die Zusammenarbeit ein sehr konkreter Schritt hin zu einem effizienteren und kundenorientierterem Ladenmanagement – mit einer Technologie, die den Bedienkomfort fördert, ohne den Einkauf für die Kunden oder das Filialteam zu verkomplizieren.

Federico Accurso, ICT Supply Chain & Retail Manager von Iper La Grande i: „Die Inbetriebnahme dieses System in Arese ist für uns ein bedeutender Meilenstein. Die jetzt folgende schrittweise Einführung in anderen Filialen bietet uns eine gute Grundlage, um das Self-Service-Shoppingerlebnis immer weiter zu verbessern."