IPER LA GRANDE I DÉPLOIE EN AVANT-PREMIÈRE LA NOUVELLE GÉNÉRATION DE SOLUTIONS DE SELF-SHOPPING DE DATALOGIC, PORTÉE PAR LES NOUVEAUX TERMINAUX JOYA SMART ET LA PLATEFORME SHOPEVOLUTION 8.4

Datalogic et Iper La grande i ont lancé le premier déploiement opérationnel des nouveaux terminaux Joya™ Smart et de la plateforme Shopevolution 8.4, franchissant une nouvelle étape majeure dans l'expérience d'achat fluide et intelligente. Ce partenariat associe un terminal enrichi par l'IA à un puissant écosystème logiciel afin de réinventer l'expérience client et d'accompagner une expansion technologique ambitieuse à l'horizon 2026.

Bologne, 26 mai 2026 – Datalogic, acteur mondial de référence dans les technologies de capture automatique de données et les solutions pour le retail, annonce le déploiement opérationnel de son terminal nouvelle génération Joya Smart et de sa plateforme logicielle de self-shopping Shopevolution 8.4 au sein d'Iper La grande i, l'une des principales chaînes d'hypermarchés d'Italie. Cette étape marque l'entrée dans une nouvelle ère du self-shopping intelligent, où innovation, design et performance se conjuguent pour façonner le magasin intelligent de demain.

Avec 22 hypermarchés répartis dans le nord de l'Italie, plus de 130 supermarchés de proximité « Unes » et un chiffre d'affaires annuel d'environ 3 milliards d'euros, Iper La grande i constitue un partenaire stratégique dont l'envergure et les ambitions reflètent pleinement la portée transformative de cette initiative.

Première étape : le magasin d'Arese entre en service

La transformation numérique a débuté le 29 janvier dans le magasin Iper d'Arese (Milan), avec le déploiement de près de 200 nouveaux terminaux Joya Smart. Fonctionnant avec la plateforme Shopevolution 8.4 optimisée pour la solution Scan & Go d'Iper (« Vantaggi & Vai »), le système a démontré dès son lancement une meilleure efficacité opérationnelle et une excellente facilité d'utilisation.

- Des performances immédiates : les équipes en magasin comme les clients ont immédiatement bénéficié d'une expérience de self-scanning plus fluide, plus rapide et plus fiable.
- Un design intuitif : le nouveau Joya Smart associe un design ergonomique à une interface simple et intuitive afin de rendre les achats quotidiens plus rapides et plus agréables.
- Une meilleure efficacité opérationnelle : la technologie aide les magasins à mieux gérer les flux clients, notamment pendant les périodes de forte affluence.

Une vision du magasin intelligent à l'horizon 2026

L'installation de la solution au sein du magasin d'Arese constitue la première étape d'un programme de déploiement pluriannuel aligné sur la vision « Intelligent Store » de Datalogic.

D'ici 2026, Iper prévoit d'introduire plus de 700 terminaux Joya Smart dans cinq magasins stratégiques. Ce déploiement progressif suit une approche structurée visant à intégrer l'innovation de manière fluide, tout en garantissant la continuité des opérations quotidiennes en magasin.

« Quelques mois seulement après sa présentation mondiale, le déploiement opérationnel du nouveau Joya Smart et de Shopevolution 8.4 démontre déjà l'impact de cette nouvelle génération de technologies retail. Cette installation illustre la force de la collaboration entre deux acteurs italiens de l'innovation, réunissant technologie, design et expertise du commerce afin d'améliorer l'expérience d'achat », déclare Rosario Casillo, Executive Vice President Data Capture Product and Solutions chez Datalogic.
« Elle représente également une étape importante dans notre vision de l'Intelligent Store, où matériel et logiciel travaillent de concert pour améliorer l'expérience client, optimiser l'efficacité opérationnelle et répondre à des enjeux clés du secteur tels que la prévention des pertes. »

Une technologie au profit de l'expérience client

L'objectif de cette collaboration est clair : rendre le self-shopping plus intuitif et plus fluide, en faisant disparaître la complexité technologique au profit d'une expérience simple et efficace.

Le terminal Joya Smart offre une lecture plus rapide et plus précise, ainsi qu'une interaction plus fluide avec l'utilisateur. Il s'agit du premier terminal de self-shopping capable de surveiller le chariot grâce à une technologie embarquée basée sur l'IA, permettant aux distributeurs de limiter les pertes et d'améliorer la fiabilité des transactions.

Associée à Shopevolution 8.4, la version la plus avancée du logiciel de self-shopping de Datalogic, cette solution représente une avancée majeure en matière d'expérience client, d'efficacité en magasin et de préparation aux enjeux futurs du retail.

Ces deux solutions sont le fruit de plusieurs années de recherche et développement, d'optimisation du design et d'expérience terrain désormais validés à grande échelle. Ensemble, elles constituent le socle technologique de la vision Intelligent Store de Datalogic, où terminaux, logiciels et intelligence des données collaborent pour créer des environnements de vente plus intelligents et plus performants.

Le point de vue d'Iper La Grande i

Pour Iper, cette initiative constitue une étape concrète vers un environnement magasin plus efficace et davantage centré sur le client, où la technologie améliore la praticité sans ajouter de complexité pour les consommateurs comme pour les équipes en magasin.

« La mise en service à Arese représente une étape importante, et le déploiement structuré à venir

nous offre une base solide pour améliorer progressivement l'expérience de self-shopping dans l'ensemble de nos magasins », explique Federico Accurso, ICT Supply Chain & Retail Manager.