IPER LA GRANDE I IMPULSA LA PRÓXIMA GENERACIÓN DE SOLUCIONES DE SELF-SHOPPING DE DATALOGIC CON LOS NUEVOS DISPOSITIVOS JOYA SMART Y EL SOFTWARE SHOPEVOLUTION 8.4

Datalogic e Iper La grande i han lanzado la primera implementación en producción de los nuevos dispositivos Joya™ Smart y la plataforma Shopevolution 8.4, marcando un gran avance en el retail sin fricción. Esta colaboración combina hardware impulsado por IA con un potente ecosistema de software para redefinir la experiencia del cliente y fomentar la expansión tecnológica hasta 2026.

Bolonia, 26 mayo de 2026 – Datalogic, líder global de alta tecnología en captura automática de datos y soluciones para retail, anuncia la exitosa implementación en producción de su dispositivo de nueva generación Joya Smart y de la plataforma de software de self-shopping Shopevolution 8.4 en Iper La grande i, una de las principales cadenas de hipermercados del norte de Italia. Este hito marca una nueva era en el self-shopping inteligente y sin fricción, combinando innovación, diseño y rendimiento para dar forma a la Intelligent Store del futuro.
Con 22 hipermercados en el norte de Italia, más de 130 supermercados de proximidad Unes y aproximadamente 3.000 millones de euros de ingresos anuales, Iper La grande i es un socio estratégico cuya escala y ambición reflejan el alcance transformador de esta iniciativa.

Primer hito: Arese entra en funcionamiento
La transformación digital comenzó el 29 de enero en la tienda Iper de Arese (Milán), donde se desplegaron cerca de 200 nuevos dispositivos Joya Smart. Funcionando sobre la plataforma Shopevolution 8.4, optimizada para la solución Scan & Go de Iper (Vantaggi & Vai), el sistema ofreció desde el primer día estabilidad operativa y una alta usabilidad.
Rendimiento desde el primer día: Tanto el personal de tienda como los clientes experimentaroncinmediatamente una experiencia de autoescaneo más rápida y fiable tras la activación.
Diseño intuitivo: El nuevo Joya Smart combina un diseño ergonómico con una interfaz simple e intuitiva,chaciendo que las compras diarias sean más rápidas y fluidas.
Eficiencia operativa: La tecnología respalda las operaciones de la tienda durante los periodos de mayorcafluencia, ayudando a Iper a gestionar el flujo de clientes con mayor precisión.

Una visión para la Intelligent Store hasta 2026
La instalación en Arese representa el primer paso de una expansión plurianual alineada con la visión de Intelligent Store de Datalogic.
Para 2026, Iper introducirá más de 700 terminales Joya Smart en cinco ubicaciones estratégicas. El despliegue sigue un enfoque estructurado diseñado para introducir la innovación de forma progresiva,

mejorando la experiencia del cliente sin interrumpir las operaciones diarias de la tienda.

"Apenas unos meses después de su lanzamiento global, la implementación en producción del nuevo Joya Smart y Shopevolution 8.4 ya está demostrando el impacto de esta nueva generación de tecnología de retail. Esta instalación destaca la fortaleza de la colaboración entre dos innovadores italianos, combinando tecnología, diseño y experiencia en retail para elevar la experiencia de compra", afirma Rosario Casillo, Executive Vice President de Data Capture Product and Solutions en Datalogic. "También representa un paso importante hacia nuestra visión de Intelligent Store, donde el hardware y el software trabajan juntos para mejorar la experiencia del cliente, aumentar la eficiencia operativa y abordar desafíos clave del sector como la prevención de pérdidas."

Beneficios primero, tecnología en segundo plano

El objetivo de esta colaboración es simple: hacer que el self-shopping sea intuitivo y sin esfuerzo, permitiendo que la tecnología pase a un segundo plano mientras ofrece resultados medibles.

El dispositivo Joya Smart proporciona un escaneo más rápido y preciso, así como una interacción fluida. Es el primer dispositivo de self-shopping capaz de monitorizar el carrito mediante tecnología AI embedded, ayudando a los retailers a reducir pérdidas y mejorar la precisión de las transacciones.

Junto con Shopevolution 8.4, la versión más avanzada del software de self-shopping de Datalogic, la solución representa un gran avance en experiencia del cliente, eficiencia en tienda y preparación para el futuro.

Ambas soluciones reflejan años de I+D, perfeccionamiento del diseño y aprendizaje en entornos reales, ahora validados a gran escala. Juntas, constituyen la base tecnológica de la Intelligent Store de Datalogic, donde dispositivos, software e inteligencia de datos trabajan conjuntamente para habilitar entornos de retail más inteligentes.

La perspectiva del cliente

Para Iper, esta iniciativa representa un paso concreto hacia un entorno en tienda más eficiente y centrado en el cliente, donde la tecnología apoya la conveniencia sin añadir complejidad para compradores o equipos de tienda.

"La activación en Arese es un hito significativo, y el despliegue estructurado que tenemos por delante nos proporciona una base sólida para mejorar progresivamente la experiencia de self-shopping en nuestras tiendas", afirma Federico Accurso, ICT Supply Chain & Retail Manager.

Para más información, visite www.datalogic.com.