DATALOGIC E PENSA SYSTEMS INTRODUCONO FUNZIONALITÀ AVANZATE DI VISIONE AI NEI MOBILE COMPUTER LUNGO L'INTERA SUPPLY CHAIN NEL RETAIL

Operativa su Memor™ 35 di Datalogic e sui dispositivi mobili già in uso, la soluzione trasforma la raccolta dati in visibilità operativa in tempo reale, dallo scaffale al magazzino, automatizzando fino al 70% delle verifiche nei punti vendita e lungo l'intera supply chain.

Bologna, 4 giugno 2026 – Datalogic, leader tecnologico globale nelle tecnologie per l'acquisizione automatica dei dati e l'automazione industriale, ha annunciato una partnership con Pensa Systems, una realtà innovativa nello sviluppo di soluzioni software di visione AI per il retail, nell'ambito del programma partner Independent Software Vendor (ISV). La collaborazione estende le funzionalità di visione AI ai mobile computer Datalogic lungo l'intera filiera del retail, dagli scaffali dei negozi alle back room, fino al magazzino.

Grazie alla piattaforma Vision AI di Pensa, i dispositivi mobili di Datalogic, inclusi il Memor 35 e i dispositivi già installati, sostituiscono i controlli manuali con l'acquisizione automatizzata dei dati visivi. I retailer possono ora automatizzare fino al 70% delle verifiche di routine su inventario, posizionamento e conformità dei prodotti[1], ottenendo una visibilità completa e in tempo reale sulla disponibilità dei prodotti, sul corretto posizionamento e la conformità, con una significativa riduzione dei tempi di intervento e del carico di lavoro.

Le funzionalità AI di Pensa completano la piattaforma di mobile computing di Datalogic, consentendo al personale del punto vendita di acquisire rapidamente le immagini degli scaffali, sostituendo la scansione dei singoli articoli nelle attività periodiche di audit. Al posto di scansionare prodotto per prodotto, gli operatori possono catturare immagini complete degli scaffali con un semplice movimento, permettendo al sistema di identificare immediatamente la posizione dei prodotti, i livelli di stock e l'accuratezza dell'esposizione a scaffale, aiutando così i retailer a rilevare e risolvere più rapidamente e con maggiore accuratezza situazioni di out-of-stock, errori di posizionamento e problemi di conformità.

La soluzione potenzia i mobile computer di Datalogic integrando l'acquisizione dei dati ad alte prestazioni con avanzate funzionalità di visual intelligence, trasformando i lettori palmari in evoluti strumenti operativi basati sull'AI. La soluzione consente ai retailer di valorizzare immediatamente gli investimenti tecnologici già effettuati e di accelerare al contempo la transizione verso processi più automatizzati e intelligenti.

"Collaborare con partner ISV di eccellenza è fondamentale per supportare i clienti nella risoluzione delle sfide concrete che affrontano ogni giorno. Grazie alle avanzate capacità AI di Pensa, stiamo introducendo un nuovo livello di visibilità ed efficienza operativa nelle operazioni retail," ha dichiarato Rosario Casillo, Executive Vice President, Data Capture Product & Solutions di Datalogic. "Questa

partnership consente ai nostri clienti di sfruttare appieno l'infrastruttura esistente, riducendo gli interventi manuali e accelerando il passaggio verso processi decisionali più rapidi e informati lungo tutta la supply chain."

La piattaforma AI di Pensa supporta sia l'elaborazione on-device sia quella su cloud, consentendo ai retailer di adattare le implementazioni a un'ampia gamma di ambienti lavorativi, condizioni di connettività ed esigenze operative. Questa flessibilità permette di scalare la Vision AI in modo coerente tra punti vendita, back room e magazzini, mantenendo elevate prestazioni, rapidità di risposta ed efficienza nell'utilizzo dei dispositivi.

"Per lungo tempo i retailer non hanno avuto una visibilità accurata e in tempo reale di ciò che accade tra il magazzino e lo scaffale", ha dichiarato Richard Schwartz, President e CEO di Pensa Systems. "Associando la Vision AI ai flussi operativi quotidiani dei dispositivi mobili, la nostra collaborazione con Datalogic consente ai retailer di automatizzare la maggior parte dei controlli e delle verifiche periodiche, migliorare drasticamente l'accuratezza e operare finalmente con una visione costantemente aggiornata dell'inventario e la reale situazione nei punti vendita."

Questa collaborazione rafforza ulteriormente il ruolo di Datalogic come leader tecnologico, che consente operazioni retail scalabili e basate sull'AI attraverso le proprie piattaforme di mobile computing.

[1] Fonte: Pensa Systems, sulla base di dati operativi aggregati provenienti dai clienti.

Pensa Systems

Pensa Systems è un'azienda leader nell'innovazione AI finalizzata all'evoluzione tecnologica del retail. Offre la prima soluzione Vision AI scalabile del settore, progettata per aumentare efficienza ed efficacia lungo l'intera supply chain del retail. Grazie a un ampio portafoglio di soluzioni AI per la pianificazione generale e l'execution in-store, Pensa collabora con brand CPG e retailer in tutto il mondo. La piattaforma Pensa copre tutti i formati di punto vendita, le categorie merceologiche e gli ambienti della supply chain, continuando ad ampliare le potenzialità dell'AI nel retail.

Per maggiori informazioni, visitate pensasystems.com.