LA NUOVA FAMIGLIA JOYA SMART DI DATALOGIC VINCE IL RED DOT DESIGN AWARD 2026, RIDEFINENDO L'ESPERIENZA DEL SELF-SHOPPING

Bologna, 23 Luglio 2026– Datalogic, leader mondiale nell'acquisizione automatica dei dati e nell'automazione industriale, celebra un nuovo, importante riconoscimento: la famiglia di dispositivi intelligenti Joya™ Smart, pensata per il self-shopping e potenziata grazie all'intelligenza artificiale, si è aggiudicata il Red Dot Design Award 2026 nella categoria Product Design. Assegnato da una giuria internazionale composta da designer e professionisti del settore, il premio è uno dei riconoscimenti più prestigiosi al mondo nell'ambito dell'innovazione e della qualità progettuale dei prodotti.

Il Red Dot Award riconosce l'eccellenza del progetto nel suo complesso: l'ecosistema tecnologico comprende non solo dispositivi stessi ma anche le culle di ricarica wireless di ultima generazione e gli utili accessori a completamento dell'offerta.

Un design pensato per il retail del futuro

Per Datalogic, questo riconoscimento è un'altra dimostrazione del valore strategico dell'innovazione tecnologica quando riesce a coniugare prestazioni eccellenti ed efficienza operativa con un design pensato appositamente per i futuri utilizzatori. È esattamente questo l'approccio che caratterizza la famiglia Joya Smart, in grado di associare funzionalità avanzate a un'esperienza d'uso intuitiva, soddisfacente e ideata per chi fa quotidianamente la spesa.

L'obiettivo era creare un dispositivo che i clienti avessero piacere a tenere in mano e usare durante l'intero percorso d'acquisto. Per raggiungerlo, Datalogic ha collaborato a stretto contatto anche con l'Università di Bologna, dedicando particolare attenzione all'ergonomia e alla semplicità d'uso.

"Questo premio rappresenta un importante riconoscimento dell'impegno, dell'innovazione e della passione che accomuna i membri del nostro team", ha commentato Rosario Casillo, Executive Vice President of Product & Solutions – Data Capture Division di Datalogic. "Con la famiglia Joya Smart abbiamo creato un prodotto che i clienti amano utilizzare e che i retailer possono adottare con la certezza di offrire un servizio di alta qualità".

Quando l'intelligenza artificiale incontra le esigenze del retail

La famiglia Joya Smart si distingue per le innovazioni tecnologiche progettate per migliorare l'esperienza d'acquisto e, al contempo, rispondere a una delle principali preoccupazioni dei retailer: la prevenzione delle perdite.

• Prevenzione intelligente delle perdite: un sistema di intelligenza artificiale integrato riduce gli errori di scansione durante lo shopping, abbattendo significativamente i tempi di ricontrollo alla cassa.

• Esperienza utente rivoluzionaria: su Joya Smart+, la fotocamera posteriore è allineata al motore di scansione, offrendo un'interazione naturale, simile a quella di uno smartphone, con una velocità di lettura dei codici a barre estremamente elevata.

• Ricarica wireless: l'assenza di pin fisici minimizza i problemi di usura e corrosione tipici dei sistemi di ricarica a contatto, riducendo gli interventi di manutenzione e i tempi di inattività e rendendo la pulizia molto più semplice.

"Con una concorrenza di massimo livello e numerose candidature provenienti da aziende e studi di design di tutto il mondo, la famiglia Joya Smart di Datalogic ha convinto la giuria per l'eccellenza del suo design", ha dichiarato il Professor Peter Zec, fondatore e CEO di Red Dot. “La giuria internazionale del Red Dot ha voluto premiare questo importante traguardo con un riconoscimento speciale.”

Nato nel 1955, il Red Dot Design Award è uno dei concorsi di design più autorevoli al mondo e rappresenta il riconoscimento dell’altissimo valore dei prodotti che si distinguono per innovazione e qualità, in ogni settore industriale.