# LA NOUVELLE GAMME JOYA SMART DE DATALOGIC REMPORTE LE RED DOT DESIGN AWARD 2026 POUR SON APPROCHE INNOVANTE DE L'EXPÉRIENCE D'ACHAT EN LIBRE-SERVICE

Bologna, 23 Juillet – Datalogic, leader mondial dans le domaine de la capture automatique de données et de l'automatisation industrielle, annonce aujourd'hui que sa gamme de solutions de self-shopping Joya™ Smart, intégrant des technologies d'intelligence artificielle, a remporté le Red Dot Design Award 2026 dans la catégorie Product Design. Évalué par un jury international composé d'experts du design et de l'industrie, le Red Dot Design Award figure parmi les distinctions les plus prestigieuses au monde en matière d'excellence, de design produit et d'innovation.

Cette récompense souligne l'excellence globale du design de l'écosystème complet Joya Smart, comprenant les terminaux Joya Smart, Joya Smart+, les stations de recharge sans fil avancées ainsi que les accessoires dédiés.

Un design pensé pour accompagner la nouvelle génération du commerce de détail

Pour Datalogic, cette distinction confirme une conviction stratégique forte : l'innovation technologique doit associer performance opérationnelle, excellence fonctionnelle et conception centrée sur l'utilisateur.

Lancée récemment, la gamme Joya Smart combine des fonctionnalités avancées avec une expérience utilisateur intuitive, fluide et véritablement adaptée aux besoins des consommateurs.

L'ambition de Datalogic était de concevoir un terminal que les clients auraient naturellement envie de prendre en main et d'utiliser tout au long de leur parcours d'achat. Développée notamment en collaboration étroite avec l'Université de Bologne, la gamme Joya Smart a été conçue avec une attention particulière portée à l'ergonomie et à la facilité d'utilisation.

« Cette récompense constitue une reconnaissance importante du travail, de l'innovation et de la passion de nos équipes », déclare Rosario Casillo, Vice-Président Exécutif, Produits & Solutions Data Capture chez Datalogic. « Avec la gamme Joya Smart, nous avons réussi à créer une solution que les consommateurs apprécient de tenir en main et d'utiliser, tout en offrant aux distributeurs un équipement fiable qu'ils peuvent proposer en toute confiance. »

L'intelligence artificielle au service des attentes des distributeurs

La gamme Joya Smart intègre plusieurs innovations technologiques majeures permettant d'améliorer simultanément l'expérience client et de répondre aux enjeux des distributeurs, notamment en matière de prévention de la démarque inconnue :

- Une prévention intelligente de la démarque : grâce à une technologie embarquant de l'intelligence artificielle, la gamme contribue à réduire les erreurs de scan lors du parcours de self-shopping et limite ainsi considérablement les rescans en caisse.

- Une expérience utilisateur repensée : le modèle Joya Smart+ aligne la caméra arrière avec le moteur de lecture, offrant une interaction naturelle et intuitive similaire à celle d'un smartphone, tout en garantissant une lecture des codes-barres extrêmement rapide.
- Une recharge sans fil et sans contact : l'absence de connecteurs physiques permet d'éviter l'usure et les problèmes liés à la corrosion. Cette technologie contribue ainsi à réduire les besoins de maintenance, limiter les interruptions d'utilisation et faciliter le nettoyage des équipements.

« Dans un contexte où de nombreuses entreprises et studios de design internationaux ont participé à cette édition, la gamme Joya Smart de Datalogic a convaincu le jury par son design remarquable et son niveau de qualité exceptionnel », explique le Professeur Dr Peter Zec, fondateur et CEO du Red Dot. « Le jury international du Red Dot a souhaité récompenser cette réalisation exceptionnelle par une distinction spéciale. »

Créé en 1955, le Red Dot Design Award est aujourd'hui reconnu comme l'un des concours de design les plus prestigieux au monde. Il récompense les produits qui démontrent un niveau remarquable d'innovation, de qualité et d'excellence dans de nombreux secteurs industriels à l'échelle internationale.