LA NUEVA FAMILIA JOYA SMART DE DATALOGIC GANA EL RED DOT DESIGN AWARD 2026 POR REDEFINIR LA EXPERIENCIA DE COMPRA DE AUTOSERVICIO

Bolonia, 23 de julio de 2026 – Datalogic, líder mundial en captura automática de datos y automatización industrial, acaba de anunciar que su familia de dispositivos de compra de autoservicio con inteligencia artificial Joya™ Smart ha sido galardonada con el Red Dot Design Award 2026 en la categoría de Diseño de Producto. Evaluado por un jurado internacional compuesto por expertos en diseño e industria, el Red Dot es uno de los reconocimientos más prestigiosos del mundo a la excelencia en diseño de productos e innovación.

El premio reconoce la excelencia en el diseño de toda la solución de la familia Joya Smart, que incluye los modelos Joya Smart y Joya Smart+, las avanzadas bases de carga inalámbrica y los accesorios específicos.

Diseñada para liderar la próxima generación del comercio minorista

Para Datalogic, este reconocimiento refuerza su convicción estratégica de que la verdadera innovación tecnológica debe equilibrar la excelencia operativa y funcional con un diseño centrado en las personas. La recientemente lanzada familia Joya Smart combina a la perfección funciones avanzadas con una experiencia de uso atractiva, intuitiva y realmente orientada al comprador.

La visión de Datalogic fue diseñar un dispositivo que los consumidores quisieran tomar y utilizar de forma natural durante todo su recorrido de compra. Desarrollada también en estrecha colaboración con la Universidad de Bolonia, la familia Joya Smart fue creada con un marcado enfoque en la ergonomía y la facilidad de uso.

«Este premio representa un importante reconocimiento al trabajo, la innovación y la pasión de nuestro equipo», afirma Rosario Casillo, Executive Vice President of Product & Solutions – Data Capture Division de Datalogic. «Con la familia Joya Smart hemos logrado crear un producto que a los compradores les gusta utilizar, y que los comercios pueden ofrecer con total confianza».

La innovación en IA responde a las necesidades del retail.

La familia Joya Smart incorpora importantes innovaciones tecnológicas diseñadas para mejorar simultáneamente la experiencia del comprador y responder a las necesidades de los comercios en materia de prevención de pérdidas:

• Prevención inteligente de pérdidas: la tecnología integrada basada en IA ayuda a reducir los errores de escaneo durante el proceso de compra de autoservicio, disminuyendo significativamente los tiempos de relectura en la caja.

• Experiencia de usuario revolucionaria: el modelo Joya Smart+ alinea la cámara trasera con el motor de lectura, ofreciendo una interacción natural, similar a la de un smartphone, junto con una velocidad

ultrarrápida de lectura de códigos de barras.

• Carga inalámbrica sin contacto: la eliminación de los pines físicos evita el desgaste y la corrosión, reduciendo los costes de mantenimiento, el tiempo de inactividad y facilitando la limpieza.

«En una competición con un elevado número de candidaturas procedentes de empresas y estudios de diseño de todo el mundo, la familia Joya Smart de Datalogic convenció al jurado por la excelencia de su diseño y su calidad», declara el profesor Dr. Peter Zec, fundador y CEO de Red Dot. El jurado internacional de Red Dot distinguió este importante logro con un reconocimiento especial.

Creado en 1955, el Red Dot Design Award es reconocido internacionalmente como uno de los concursos de diseño más prestigiosos del mundo, distinguiendo productos que demuestran un nivel sobresaliente de innovación y calidad en múltiples industrias a nivel global.