NOVA FAMÍLIA JOYA SMART DA DATALOGIC CONQUISTA O RED DOT DESIGN AWARD 2026 E REDEFINE A EXPERIÊNCIA DE SELF-SHOPPING

Bolonha, 23 de Julho de 2026 – A Datalogic, líder mundial em captura automática de dados e automação industrial, anunciou que a sua nova família de dispositivos de self-shopping com Inteligência Artificial, Joya™ Smart, foi distinguida com o Red Dot Design Award 2026, na categoria de Product Design. Atribuído por um júri internacional composto por especialistas em design e indústria, o Red Dot é uma das mais prestigiadas distinções mundiais na área do design de produto e da inovação.

O prémio reconhece a excelência do design de toda a solução Joya Smart, incluindo os modelos Joya Smart, Joya Smart+, os avançados carregadores sem fios (wireless charging cradles) e os respetivos acessórios dedicados.

Concebida para liderar a próxima geração do retalho

Para a Datalogic, esta distinção reforça a sua convicção estratégica de que a verdadeira inovação tecnológica deve equilibrar desempenho operacional, funcionalidade e um design centrado nas pessoas. A recém-lançada família Joya Smart combina funcionalidades avançadas com uma experiência de utilização elegante, intuitiva e verdadeiramente orientada para o consumidor.

A visão da Datalogic foi criar um dispositivo que os consumidores quisessem utilizar naturalmente durante toda a sua jornada de compra. Desenvolvida também em estreita colaboração com a Universidade de Bolonha, a família Joya Smart foi concebida com um forte foco na ergonomia e na facilidade de utilização.

"Este prémio representa um importante reconhecimento do trabalho, da inovação e da dedicação da nossa equipa", afirmou Rosario Casillo, Executive Vice President of Product & Solutions – Data Capture Division da Datalogic. "Com a família Joya Smart conseguimos criar um produto que os consumidores apreciam utilizar e que os retalhistas podem disponibilizar com total confiança."

Inovação em Inteligência Artificial ao serviço do retalho

A família Joya Smart integra importantes inovações tecnológicas concebidas para melhorar simultaneamente a experiência do consumidor e responder aos desafios dos retalhistas na prevenção de perdas:

• Prevenção Inteligente de Perdas: tecnologia baseada em Inteligência Artificial integrada que ajuda a reduzir erros de leitura durante o processo de self-shopping, diminuindo significativamente os tempos de reverificação no checkout.

• Experiência de Utilização Revolucionária: o modelo Joya Smart+ alinha a câmara traseira com o motor de leitura de códigos de barras, proporcionando uma interação natural, semelhante à utilização de um smartphone, mantendo uma velocidade de leitura extremamente elevada.

• Carregamento Wireless Sem Contacto: a eliminação dos contactos físicos evita desgaste e corrosão, reduzindo custos de manutenção, períodos de inatividade e facilitando a limpeza dos equipamentos.

"Num contexto altamente competitivo, com inúmeras candidaturas provenientes de empresas e estúdios de design de todo o mundo, a família Datalogic Joya Smart convenceu o júri pela qualidade excecional do seu design e pela excelência da sua conceção", afirmou o Professor Dr. Peter Zec, fundador e CEO da Red Dot. O júri internacional distinguiu este projeto com um reconhecimento especial.

Criado em 1955, o Red Dot Design Award é reconhecido internacionalmente como uma das mais importantes competições de design do mundo, premiando produtos que se destacam pela inovação, qualidade e excelência em diversos setores de atividade.