DATALOGIC ERHÄLT RED DOT DESIGN AWARD 2026 FÜR DIE JOYA™ SMART PRODUKTFAMILIE

Bologna, 23. Juli 2026– Datalogic, ein weltweit führender Anbieter von automatischer Datenerfassung und industrieller Automatisierung, ist für seine KI-gestützte Self-Shopping-Gerätefamilie Joya™ Smart mit dem Red Dot Design Award 2026 in der Kategorie Product Design ausgezeichnet worden.

Der Red Dot Design Award zählt zu den international renommiertesten Auszeichnungen für Produktdesign. Über die Preisvergabe entscheidet eine unabhängige Jury aus internationalen Design- und Branchenexperten, die Produkte nach Kriterien wie Innovationsgrad, Funktionalität, Ergonomie und Gestaltungsqualität bewertet.

Ausgezeichnet wurde das ganzheitliche Designkonzept der Joya™ Smart Familie das die Modelle Joya™ Smart und Joya™ Smart+ sowie ein aufeinander abgestimmtes Ökosystem aus kabellosen Ladelösungen und passendem Zubehör umfasst.

Design für die nächste Generation des Self-Shoppings

Mit der Auszeichnung würdigt die Jury einen Entwicklungsansatz, der modernes Produktdesign mit Benutzerfreundlichkeit und den Anforderungen des Einzelhandels verbindet. Ziel von Datalogic war es, in enger Zusammenarbeit mit der Universität Bologna, ein Self-Shopping-Gerät zu entwickeln, das Verbraucher intuitiv bedienen und gerne während ihres gesamten Einkaufs nutzen. Gleichzeitig unterstützt die Lösung Einzelhändler dabei, Self-Shopping-Prozesse effizient und zuverlässig bereitzustellen.

"Diese Auszeichnung ist eine bedeutende Anerkennung für die Arbeit, den Innovationsgeist und das Engagement unseres Teams", sagte Rosario Casillo, Executive Vice President Product & Solutions – Data Capture Division bei Datalogic. "Mit der Joya Smart Familie haben wir erfolgreich ein Produkt entwickelt, das Verbraucher gerne nutzen und das Einzelhändler ihren Kunden mit voller Überzeugung anbieten können".

KI-Funktionen für mehr Effizienz im Einzelhandel

Die Joya™ Smart Familie kombiniert modernes Design mit KI-gestützten Funktionen, die sowohl das Einkaufserlebnis verbessern als auch Händler bei der Optimierung ihrer Abläufe unterstützen.

• KI-gestützte Verlustprävention: Eine integrierte KI-Technologie erkennt potenzielle Scanfehler bereits während des Self-Shopping-Prozesses. Dadurch werden Nachscans an der Kasse reduziert und der Checkout beschleunigt.

• Intuitive Bedienung: Das Modell Joya Smart+ kombiniert eine rückseitige Kamera mit einer leistungsfähigen Scan-Engine und ermöglicht so eine besonders schnelle Barcode-Erfassung bei einer Bedienung, die sich an der Nutzung moderner Smartphones orientiert.

• Kabelloses Laden: Die kontaktlose Ladetechnologie kommt ohne mechanische Ladekontakte aus. Das reduziert Verschleiß und Korrosion, vereinfacht die Reinigung und senkt den Wartungsaufwand.

"In einem starken Teilnehmerfeld mit zahlreichen Einreichungen von Unternehmen und Designstudios aus aller Welt überzeugte die Joya Smart Familie von Datalogic die Jury durch ihr herausragendes Design und ihre Qualität", erklärte Professor Dr. Peter Zec, Gründer und CEO von Red Dot. Die internationale Jury würdigte die Produktfamilie mit der Auszeichnung für ihre gestalterische und funktionale Qualität.

Der 1955 ins Leben gerufene Red Dot Design Award zählt zu den weltweit bedeutendsten Designwettbewerben. Ausgezeichnet werden Produkte, die sich durch hohe Innovationskraft, Qualität und herausragendes Design auszeichnen.