DATALOGIC의 새로운 JOYA SMART 제품군, 셀프 쇼핑 경험을 새롭게 정의하며 RED DOT DESIGN AWARD 2026 수상

볼로냐, 2026년 7월 23일 – 자동 데이터 캡처 및 산업 자동화 분야의 글로벌 리더인 Datalogic은 오늘 AI 기반 셀프 쇼핑 디바이스인 Joya™ Smart 제품군이 Product Design 부문에서 Red Dot Design Award 2026를 수상했다고 발표했습니다. 국제적인 디자인 및 산업 전문가들로 구성된 심사위원단이 선정하는 Red Dot Design Award는 제품 디자인과 혁신 분야에서 세계적으로 가장 권위 있는 상 중 하나로 인정받고 있습니다.

이번 수상은 Joya Smart, Joya Smart+, 첨단 무선 충전 크래들 및 전용 액세서리를 포함한 Joya Smart 제품군 전체의 뛰어난 디자인 완성도를 인정받은 결과입니다.

차세대리테일을선도하도록설계된디자인

이번 수상은 진정한 기술 혁신 및 뛰어난 기능성과 운영 효율성뿐만 아니라 인간 중심의 디자인을 함께 구현해야 한다는 Datalogic의 핵심 전략을 다시 한번 입증하는 성과입니다. 최근 출시된 Joya Smart 제품군은 첨단 기능과 아름답고 직관적이며 쇼핑객 친화적인 사용자 경험을 완벽하게 결합하였습니다.

Datalogic은 소비자가 쇼핑 과정 전반에 걸쳐 자발적으로 기기를 집어 들고 자연스럽게 사용할 수 있는 제품을 목표로 개발했습니다. 또한 볼로냐대학교(University of Bologna)와의 긴밀한 협력을 통해 인체공학과 사용성을 최우선으로 고려하여 설계되었습니다.

Datalogic 데이터 캡처 사업부 제품 및 솔루션 부문 Executive Vice President인 Rosario Casillo는 “이번 수상은 우리 팀의 노력과 혁신, 그리고 열정이 인정받은 매우 뜻깊은 성과입니다.”라며, “Joya Smart 제품군은 쇼핑객들이 손에 들고 계속 사용하고 싶어지는 제품인 동시에, 리테일 기업들이 자신 있게 도입할 수 있는 솔루션으로 완성되었습니다.”라고 말했습니다.

AI 혁신과리테일요구사항의완벽한조화

Joya Smart 제품군은 쇼핑객 경험을 향상시키는 동시에 리테일 기업이 직면한 로스 방지 과제까지 해결할 수 있도록 설계된 핵심 기술 혁신을 제공합니다.

• 지능형로스방지: AI 기반 기술이 셀프 쇼핑 과정에서 발생하는 스캔 오류를 감지해 계산 시 재스캔 시간을 크게 단축합니다.

• 혁신적인사용자경험: Joya Smart+ 모델은 후면 카메라와 스캔 엔진의 시야를 일치시켜 스마트폰과 같은 자연스러운 사용 경험과 초고속 바코드 판독 성능을 제공합니다.

• 비접촉식무선충전: 물리적인 충전 핀이 없어 마모와 부식을 방지하며, 유지보수 부담과 가동 중단 시간을 줄이고 세척 편의성도 향상시킵니다.

Red Dot의 설립자이자 CEO인 Peter Zec 교수는 “전 세계 기업과 디자인 스튜디오의 수많은 출품작이 경쟁한 가운데 Datalogic의 Joya Smart 제품군은 뛰어난 디자인과 품질로 심사위원들에게

깊은 인상을 남겼습니다.”라고 말했습니다. 국제 Red Dot 심사위원단은 이러한 탁월한 성과를 높이 평가하며 특별한 영예를 수여했습니다.

1955년에 설립된 Red Dot Design Award는 세계 최고의 디자인 공모전 중 하나로 인정받고 있으며, 다양한 산업 분야에서 뛰어난 혁신성과 품질을 갖춘 제품을 선정해 시상하고 있습니다.