

SUCCESS STORIES

成功案例

WAITROSE & PARTNERS 引领扫描支付潮流

概述

在智能手机购物方面，Waitrose 始终走在创新的最前沿。这家零售商十多年前首次在英国推出自助购物服务，并且也是第一家通过智能手机向所有 myWaitrose 客户提供服务的零售商。现在，它是第一家向所有商店推出面向扫描解决方案的新客户的英国超市连锁店，使客户能够在结账时从智能手机屏幕扫描条码，而无需移交手机。

挑战

Waitrose&Partners 零售业变革与开发主管 Matt Clifton 说：“我们知道，许多顾客购买的东西很少，而且需要最方便的购物体验。仅使用智能手机完成整个购物，意味着我们的客户可以随时扫描包装，手机付款。智能手机技术的动态世界意味着这款应用的未来功能，如个性化优惠和详细的产品信息都是无穷无尽的。”



虽然快速结算等创新移动应用程序的推出改善了店内购物体验，但结账过程仍需要改变。对于从客户的手机传递到我们的销售点系统的数据，会生成条码，并需要扫描。“无论客户是使用快速结算门店应用程序完成购物体验，还是只想在 Waitrose & Partners 应用程序中扫描他们的 MyWaitrose ID，我们都希望找到一种方法来实现这种数据交换，而无需客户的手机离手。” Clifton 说道。

Datalogic 的英国及爱尔兰零售销售总监 Jamie Dickinson 解释说：“客户越来越担心需要放开手机。我们的许多客户担心，这种焦虑可能会限制用户的忠诚度计划和应用程序的使

用。但更令人担忧的是，如何为客户提供使用手机的便利，同时确保手机不离手，从而让顾客完全放心。”

解决方案



Datalogic Gryphon GFS4400 扫描引擎提供了出色的解决方案，可以最大限度地减少对现有销售门店基础设施的干扰。借助人机工程解决方案提供的定制安装解决方案，面向客户的紧凑型扫描器，安全地安装在全国 Waitrose 门店结算处的引入设备（PED）下方，使客户能够看到扫描过程。

Gryphon GFS4400 能够读取 1D 和 2D 条码，在移动设备读取时有着出色的性能。此外，面向客户的扫描器有可能大大加快结账过程，因为可以同时扫描应用程序或纸质优惠券，以及客户手推车或购物篮中的物品。使用连续扫描模式，只要条形码进入其视野，就会捕获数据，并通过 Datalogic 的专利“绿点”技术确认扫描完成，该技术省去了绿灯以及确认扫码成功时的声音提示。

结果

“Datalogic Gryphon 扫描器提供了一种简单但非常有效的解决方案，使我们的客户能够完全控制其移动设备。此外，这些设备在帮助我们简化结账方面发挥着关键作用，最终有助于我们为客户提供典型的店内体验。”Clifton 说道。

Dickinson 总结道：“随着零售商努力寻找重塑店内顾客体验的方法，Datalogic 的持续目标是通过技术支持其客户，提供这些体验，让顾客更贴近他们喜爱的商店和品牌。我们很高兴与 Waitrose & Partners 合作，他们不断创新，并为全国客户提供支持。”

Datalogic Group

Datalogic 得利捷是一家专注于自动数据采集及工业自动化领域的全球领先供应商，其领先技术涵盖条码阅读器、数据采集移动终端、传感、测量与安全、RFID 视觉系统及激光标记系统等领域。Datalogic 得利捷为零售业、运输与物流业、制造业及医疗卫生业等各行业的全方位应用提供创新高效的整体解决方案。

Datalogic 得利捷的产品为上述四个领域的全球领先企业所采用，积极了解和及时响应所有客户需求，以及持续创新和高品质的产品供应，是Datalogic 得利捷46年来取得成功的基础。

Datalogic 得利捷集团总部位于意大利博洛尼亚市，在全球30多个国家拥有约3100名员工，在美国、巴西、意大利、斯洛伐克、匈牙利和越南设有制造工厂。2017年，Datalogic 得利捷营业额为6.06亿欧元，在研发领域的投入超过5500万欧元，在全球拥有超过1200项专利及专利申请。

Datalogic 得利捷于2001年在意大利证券交易所上市（代码DAL.MI）。更多信息，请访问www.datalogic.com。

Datalogic 和Datalogic 标识是得利捷有限公司在多个国家（包括美国和欧盟）的注册商标。Matrix 450N, DL.Code, DX8210, AV7000和Laser Sentinel是Datalogic S.p.A. 和/或其附属公司的商标。

Waitrose & Partners

Waitrose & Partners在英格兰、苏格兰、威尔士和海峡群岛拥有344家门店，其中包括61家便利店，在Welcome Break地点还有27家门店。它结合了超市的便利性和专卖店的专业知识与服务-致力于提供以负责任的方式采购的优质食品，并结合高水平的客户服务。Waitrose & Partners是一家员工所有的企业-所有员工都是Partners，并在业务运营方面拥有发言权。

Waitrose & Partners将产品出口到全球50多个国家，并在中东拥有9家经许可经营的商店。零售商的全渠道业务包括在线杂货店服务Waitrose.com以及专业的在线商店，其中包括用于葡萄酒的waitrosecellar.com和用于植物和花卉的waitroseflorist.com。

有关Waitrose & Partners网站上完整商品列表的信息，请访问<https://www.waitrose.com/home/recipes.html>，或在ios和Google Play商店上下载Waitrose Food应用程序。