

PRESSEMITTEILUNG

SCHNELLER SCANNEN

Lidl und Kaufland, die zur Schwarz-Gruppe zählenden Handelssparten, modernisieren POS-Umgebung mit Magellan Scannern von Datalogic

Langen, Januar 2020. Lidl und Kaufland statten ihre Kassenbereiche mit Scan-Technologie von Datalogic, einem internationalen Marktführer für automatische Datenerfassung und Prozessautomatisierung, aus.

Lidl und Kaufland zählen nicht nur zu den größten Lebensmittelhändler weltweit, sondern sind auch Vorreiter in Sachen Innovation und Kundenzufriedenheit. Um den Check-Out-Prozess noch schneller und zuverlässiger zu machen, setzen Lidl und Kaufland bei neuen Scanner-Generationen u. a. auf Lösungen von Datalogic.

Zum Einsatz kommen die Scanner aus der Magellan Reihe: Magellan 9400i und Magellan 9800i. Die Magellans basieren auf Bildverarbeitungs-Technologie und erfassen sowohl 1D- als auch 2D-Codes unabhängig von deren Ausrichtung. Für die Erfassung von Coupon Codes oder Payback Punkten von mobilen Geräten sind die Scanner zusätzlich mit einem Scanmodul ausgestattet, das es Kunden ermöglicht die Erfassung selbst vorzunehmen.

Innovative Funktionen und Optionen wie die ScaleSentry™ Technologie die Wiegeverluste reduziert, die All-Weights™-Waagenplatte und die Unterstützung aller wichtigen EAS-Systeme schützen den Lebensmittelhändler vor Verlusten durch Inventurdifferenzen und beschleunigen gleichzeitig den Check-Out-Prozess.

Mit anwenderfreundlichem Design, das auf einer niedrigeren Gehäuse Abdeckung basiert sorgen die Scanner an der Kasse für eine sehr gute Ergonomie und ermöglichen es POS oder Self Checkout-Touchscreens, Bezahlterminals und Bondrucker optimal zu positionieren. Flexibilität bietet auch das große, horizontal gelagerte Fenster das sowohl für das Kassieren im Sitzen wie auch im Stehen ergonomisch positioniert ist.

Datalogic Group

Datalogic ist ein weltweit führender Anbieter für automatische Erfassung von Daten und industrielle Automation. Das Unternehmen ist spezialisiert auf die Entwicklung und Produktion von Barcodescannern, mobilen Datenerfassungs-Terminals, Sensoren zur Detektion, Messung und Sicherheit, RFID-, Bildverarbeitungs- und Lasermarkierungssystemen. Lösungen von Datalogic helfen dabei, die Effizienz und Qualität von Prozessen in den Branchen Handel, Produktion, Transport & Logistik und Gesundheitswesen entlang der gesamten Wertschöpfungskette zu steigern. Weltweit führende Unternehmen in den vier Referenzbranchen verwenden Datalogic-Produkte aufgrund der Kundenorientierung und der Qualität der Produkte, die seit 45 Jahren vom Unternehmen angeboten werden.

Heute beschäftigt Datalogic mit Sitz in Bologna (Italien) rund 3.200 Mitarbeiter weltweit, verteilt auf 28 Länder, mit Produktions- und Reparaturstandorten in den USA, Brasilien, Italien, der Slowakei, Ungarn, Vietnam, China und Australien. Im Jahr 2018 erzielte Datalogic einen Umsatz von 631 Millionen Euro und investierte mehr als 61,9 Millionen Euro in Forschung & Entwicklung. Das Unternehmen hält mehr als 1.200 Patente weltweit.

Datalogic S.p.A. ist seit 2001 im STAR-Segment der italienischen Börse als DAL.MI gelistet.

Weitere Informationen über Datalogic unter www.datalogic.com. Datalogic und das Datalogic-Logo sind eingetragene Marken von Datalogic S.p.A. in vielen Ländern, einschließlich der USA und der EU.