

# PRESS RELEASE

## DATALOGIC (Star: DAL)

### IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE APPROVA IL RESOCONTO INTERMEDIO DI GESTIONE AL 31 MARZO 2021

- Ricavi a €135,4 milioni in crescita del 17,4% a cambi costanti rispetto al primo trimestre 2020;
- EBITDA *Adjusted* triplicato a €21,6 milioni rispetto al primo trimestre 2020 con EBITDA *margin Adjusted* al 16,0%;
- Risultato netto a €9,0 milioni
- Indebitamento Finanziario Netto pari a €30,9 milioni; Posizione finanziaria netta positiva a €4,0 milioni pre-acquisizione MD;
- Performance positiva della neo acquisita MD Microdetectors che contribuisce per 2,5% alla crescita del Gruppo.

Bologna, 13 maggio 2021 - Il Consiglio di Amministrazione di Datalogic S.p.A. (Borsa Italiana S.p.A.: DAL), società quotata presso il Mercato Telematico Azionario – Segmento Star – organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A. (“Datalogic”) e leader mondiale nei settori dell’acquisizione automatica dei dati e dell’automazione industriale, ha approvato in data odierna il Resoconto Intermedio di Gestione Consolidato al 31 marzo 2021.

I risultati del primo trimestre 2021, che chiude con ricavi in crescita del 13,6% a 135,4 milioni di Euro, 17,4% a cambi costanti, un EBITDA triplicato a 21,6 milioni di Euro e un risultato netto a 9,0 milioni di Euro, confermano l’avvio della ripresa economica, i cui segnali si erano in parte manifestati a partire dal quarto trimestre del 2020, ma che nel 2021 si rafforzano in tutte le geografie e settori di riferimento. Grazie agli interventi di riorganizzazione interna orientati all’ottimizzazione di alcuni processi e funzioni strategiche avviati nello scorso esercizio, il Gruppo è ritornato a livelli di marginalità pre Covid evidenziando un Adjusted EBITDA margin al 16,0% e un’incidenza dell’utile netto sui ricavi del 6,7%.

**L’Amministratore Delegato del Gruppo Datalogic, Valentina Volta, ha così commentato:** *“Siamo particolarmente soddisfatti dei risultati conseguiti nel primo trimestre dell’anno. Con una raccolta ordini superiore al 30%, abbiamo registrato un fatturato organico, a cambi costanti, in aumento del 15% a causa di una carenza di componenti che ha impattato il settore nella ripresa post Covid. Sul fronte della marginalità siamo tornati a livelli pre Covid registrando la migliore performance di sempre nel primo trimestre dell’anno, grazie alle efficienze raggiunte sui costi di struttura e pur mantenendo un livello di investimenti in R&D pari a circa l’11% sul fatturato. La ripresa post Covid in tutti i settori in cui*

operiamo e in tutte le aree geografiche e l'attuale trend degli ordini ci rendono confidenti in un recupero integrale del calo di fatturato del 2020 in questo esercizio e una crescita di oltre il 40% nel secondo trimestre."

	Trimestre chiuso al		31.03.2020	% sui Ricavi	Variazione	Var. %	Var. % a cambi costanti
	31.03.2021	% sui Ricavi					
<b>Ricavi</b>	<b>135.413</b>	<b>100,0%</b>	<b>119.188</b>	<b>100,0%</b>	<b>16.225</b>	<b>13,6%</b>	<b>17,4%</b>
<b>Margine operativo lordo (EBITDA) Adjusted</b>	<b>21.602</b>	<b>16,0%</b>	<b>7.220</b>	<b>6,1%</b>	<b>14.382</b>	<b>199,2%</b>	<b>177,3%</b>
<b>Risultato operativo (EBIT)</b>	<b>13.064</b>	<b>9,6%</b>	<b>(1.295)</b>	<b>-1,1%</b>	<b>14.359</b>	<b>n.a.</b>	<b>n.a.</b>
<b>Utile/(Perdita) del periodo</b>	<b>9.029</b>	<b>6,7%</b>	<b>(4.265)</b>	<b>-3,6%</b>	<b>13.294</b>	<b>n.a.</b>	<b>n.a.</b>
<b>Posizione Finanziaria Netta (PFN)</b>	<b>(30.936)</b>		<b>(21.004)</b>		<b>(9.932)</b>		

I dati economici comparativi al 31 marzo 2020 sono stati riesposti a seguito della cessione della partecipazione di controllo nella società Solution Net Systems Inc. avvenuta nel secondo semestre 2020 e della conseguente classificazione dei risultati economici comparativi della partecipata come risultato delle attività cedute. I dati economici e patrimoniali al 31 marzo 2021 includono i saldi del Gruppo MD consolidato a partire dal 1° marzo 2021.

Al 31 marzo 2021 il Gruppo ha conseguito **Ricavi** per 135,4 milioni di Euro, con un incremento di 16,2 milioni di Euro pari al 13,6% (17,4% a cambi costanti) rispetto a 119,2 milioni di Euro registrati nel primo trimestre del 2020. La crescita organica (al netto dell'effetto cambio e dell'acquisizione del Gruppo MD) è pari al 15,0% e conferma l'accelerazione della ripresa economica, i cui segnali si erano in parte manifestati a partire dal quarto trimestre del 2020, ma che nel 2021 si rafforzano in tutte le geografie. MD Microdetectors ha contribuito alla crescita del primo trimestre per 2,5%, segnando una ripresa a doppia cifra rispetto al corrispondente periodo dell'anno precedente.

Il **marginale lordo di contribuzione**, pari a 63,5 milioni di Euro con un'incidenza sul fatturato del 46,9% (47,9% al 31 marzo 2020), evidenzia un netto miglioramento rispetto all'andamento dell'ultimo trimestre 2020, pur scontando ancora gli effetti inflazionistici conseguenti allo *shortage* di materiali critici e delle spese di logistica non compensabili dalla dinamica competitiva dei prezzi nello scenario congiunturale indotto dalla pandemia

I **costi operativi e gli altri oneri**, pari a 48,5 milioni di Euro, sono in diminuzione del 13,2% rispetto a 55,9 milioni di Euro del primo trimestre del 2020. La strategia definita nel corso del 2020 e ancora in corso di attuazione, ha consentito di conseguire efficienze sia di carattere strutturale che temporaneo, che hanno permesso al Gruppo di investire le risorse in modo maggiormente selettivo sulle attività strategiche, continuando a sostenere la crescita. Tale riduzione dei costi, associata alla ripresa dei volumi, ha contribuito al miglioramento dell'incidenza delle spese operative dell'11,1%, passando dal 46,9% al 35,8%.

Le **spese di Ricerca e Sviluppo** pari a 13,7 milioni di Euro (16,8 milioni di Euro al 31 marzo 2020), raggiungono un'incidenza del 10,1% sui ricavi, rispetto al 14,1% del primo trimestre dell'esercizio precedente, grazie ad una strategia di selettività sugli investimenti e alla conclusione di importanti progetti di sviluppo prodotto particolarmente nel segmento *mobile*.

I costi complessivi in Ricerca e Sviluppo, al lordo degli investimenti, sono stati pari a 14,4 milioni di Euro, in diminuzione di 4,3 milioni di Euro rispetto allo stesso periodo del 2020, raggiungendo un'incidenza percentuale sul fatturato del 10,6%, rispetto al 15,7% del periodo precedente, con un decremento di 5,1 punti percentuali.

Le **spese di Distribuzione** sono pari a 23,0 milioni di Euro e risultano in flessione rispetto al primo trimestre del 2020 del 19,0% (28,4 milioni di Euro nel 2020), con un'incidenza sui ricavi del 17,0% rispetto al 23,8% al 31 marzo 2020, grazie alle efficienze conseguite sui costi di vendita, di distribuzione e marketing sia conseguenti al nuovo modello organizzativo delle vendite, sia allo slittamento di eventi commerciali e fiere ancora limitati, almeno per buona parte del primo semestre 2021, dalle misure restrittive Covid.

Il **Margine operativo lordo (EBITDA) Adjusted** è pari 21,6 milioni di Euro, triplicato rispetto al corrispondente periodo dell'anno precedente (7,2 milioni di Euro nel primo trimestre del 2020). L'**Adjusted EBITDA margin** al 31 marzo 2021 si attesta al 16,0% rispetto al 6,1% registrato nello stesso periodo dell'esercizio precedente. L'andamento della marginalità, in costante crescita per il quarto trimestre consecutivo, ritorna ai livelli pre Covid-19 registrando la migliore performance mai registrata nel primo trimestre dell'anno, nonostante le pressioni sui prezzi, mitigate dalle efficienze raggiunte sui costi di struttura che hanno consentito di proteggere la marginalità in un contesto di mercato ancora complesso seppure in ripresa.

Il **Risultato Operativo (EBIT)** si attesta a 13,1 milioni di Euro pari al 9,6% dei ricavi, tornando ai livelli pre pandemici.

La **gestione finanziaria netta**, negativa per 1,0 milioni di Euro, registra un miglioramento di 4,0 milioni di Euro rispetto al primo trimestre dell'anno scorso, dove subiva gli effetti negativi delle differenze cambio e dell'andamento dei mercati finanziari che penalizzavano i *fair market value* degli investimenti di liquidità.

L'**utile netto** del periodo risulta pari a 9,0 milioni di Euro pari al 6,7% dei ricavi, mentre nel primo trimestre 2020 il Gruppo registrava una perdita di 4,3 milioni di Euro.

Il **Capitale Circolante Netto Commerciale** al 31 marzo 2021 è pari a 72,9 milioni di Euro, registrando un incremento rispetto al 31 dicembre 2020 di 25,1 milioni di Euro. L'incidenza percentuale sul fatturato passa dal 10,0% del 2020 al 14,7% nel 2021. La variazione del periodo è conseguente alla ripresa della crescita dei volumi che ha comportato un aumento delle rimanenze per 19,4 milioni di Euro, anche indotto dalla necessità di fronteggiare lo *shortage* di alcune componenti elettroniche e plastiche; un aumento dei crediti commerciali per 14,3 milioni di Euro, in parte compensati dalla maggiore esposizione commerciale verso fornitori per 8,7 milioni di Euro. La variazione dell'area di consolidamento a seguito dell'acquisizione MD ha contribuito alla variazione del capitale circolante per circa 6,3 milioni di Euro.

Il **Capitale Investito Netto**, pari a 422,1 milioni di Euro (362,1 milioni di Euro al 31 dicembre 2020), segna un incremento complessivo di 60,0 milioni di Euro imputabile all'incremento del capitale circolante netto commerciale per 19,9 milioni di Euro nonché all'aumento del capitale immobilizzato per 40,3 milioni di Euro. Il capitale immobilizzato segna una variazione in aumento dovuta principalmente all'aggregazione aziendale relativa all'acquisizione MD rappresentata per 2,6 milioni di Euro da immobilizzazioni materiali e per 26,6 milioni di Euro da immobilizzazioni immateriali, dei quali 25,6 milioni di Euro per l'iscrizione di Avviamento, nonché ad effetti cambio per 9,6 milioni di Euro ed investimenti netti per 2,7 milioni di Euro.

La **Posizione Finanziaria Netta** al 31 marzo 2021 è negativa per 30,9 milioni di Euro; la variazione del periodo pari a 39,1 milioni di Euro è determinata per 35,0 milioni di Euro dalla cassa assorbita dall'acquisizione MD, al netto della quale e nonostante la stagionalità del primo trimestre, sarebbe stata positiva per 4,0 milioni di Euro rispetto a 8,2 milioni di Euro del 31 dicembre 2020. Al 31 marzo 2021 il Gruppo ha in essere linee di credito per 319 milioni di Euro, di cui non utilizzate per 182 milioni di Euro, delle quali 100 milioni di Euro a lungo termine e 82 milioni di Euro a breve termine. Rispetto al primo trimestre 2020 la generazione di cassa operativa è migliorata di circa 26,0 milioni di Euro grazie al recupero di volumi e marginalità combinate e alla selettività degli investimenti.

## ANDAMENTO PER AREA GEOGRAFICA

La seguente tabella evidenzia la ripartizione per **area geografica** dei ricavi del Gruppo conseguiti nel primo trimestre 2021, confrontati con l'analogo periodo dell'esercizio precedente:

	Trimestre chiuso al		31.03.2020 Riesposto	%	Variazione	%	Var. % a cambi costanti
	31.03.2021	%					
Italia	14.050	10,4%	11.756	9,9%	2.293	19,5%	19,5%
EMEA (escluso Italia)	67.334	49,7%	59.502	49,9%	7.832	13,2%	14,3%
Totale EMEA	81.384	60,1%	71.258	59,8%	10.126	14,2%	15,1%
Americas	36.011	26,6%	34.787	29,2%	1.224	3,5%	12,9%
APAC	18.018	13,3%	13.143	11,0%	4.875	37,1%	41,9%
<b>Ricavi totali</b>	<b>135.413</b>	<b>100,0%</b>	<b>119.188</b>	<b>100,0%</b>	<b>16.225</b>	<b>13,6%</b>	<b>17,4%</b>

Il primo trimestre 2021 evidenzia una crescita molto sostenuta in tutte le regioni di riferimento, in particolare l' **EMEA** consegue un incremento dei ricavi del 14,2% (+15,1% al netto dell'effetto cambi e +12,0% organica) rispetto al 31 marzo 2020. L'Italia conferma, come nell'ultimo trimestre 2020, una performance a doppia cifra, seguita da una crescita pressochè diffusa in tutti gli altri paesi dell'area, con andamenti più apprezzabili in Benelux, Spagna e UK.

L'area **AMERICAS**, secondo mercato del Gruppo, torna a conseguire i primi risultati positivi dopo la flessione subita nel corso di tutto il 2020, registrando nel primo trimestre dell'anno una crescita del 12,9% a cambi costanti, penalizzata dall'effetto cambio che porta ad un incremento netto del fatturato di 3,5%. Canada e Stati Uniti guidano l'inizio della ripresa economica nell'area, mentre in America latina gli effetti negativi della pandemia rallentano il recupero.

La regione **APAC** cresce del 37,1% (+41,9% a cambi costanti), sul primo trimestre 2020, con una performance maggiormente apprezzabile rispetto alle altre aree geografiche, anche in ragione di una base di confronto che nel primo trimestre 2020 scontava gli effetti della prima ondata pandemica e dei primi *lockdown*. Migliora anche la contribuzione complessiva al fatturato di Gruppo di circa due punti percentuali rispetto allo stesso trimestre 2020, grazie in particolare alla Cina, ma con andamenti in crescita anche in Giappone e Korea.

## ANDAMENTO PER DIVISIONE

	Trimestre chiuso al		31.03.2020 Riesposto	%	Variazione	Var. %	Var. % a cambi costanti
	31.03.2021	%					
Datalogic	131.163	96,9%	115.252	96,7%	15.911	13,8%	17,5%
Informatics	4.425	3,3%	4.187	3,5%	238	5,7%	14,5%
Rettifiche infrasettoriali	(175)	-0,1%	(251)	-0,2%	76		
<b>Ricavi totali</b>	<b>135.413</b>	<b>100,0%</b>	<b>119.188</b>	<b>100,0%</b>	<b>16.225</b>	<b>13,6%</b>	<b>17,4%</b>

## DIVISIONE DATALOGIC

La divisione **Datalogic** ha conseguito al 31 marzo 2021 **ricavi** di vendita per 131,2 milioni di Euro, in aumento rispetto al 31 marzo 2020 del 13,8% (+17,5% a cambi costanti). L'**Adjusted EBITDA** della divisione è pari a 21,0 milioni di Euro registrando un'incidenza sul fatturato pari al 16,0% (6,1% al 31 marzo 2020).

Di seguito si riporta il dettaglio dei ricavi della Divisione Datalogic distinto per settore di business:

	Trimestre chiuso al		Trimestre chiuso al		Variazione	%	Var. % a cambi costanti
	31.03.2021	%	31.03.2020	%			
Retail	49.647	37,9%	50.578	43,9%	(931)	-1,8%	2,1%
Manufacturing	33.153	25,3%	26.755	23,2%	6.398	23,9%	26,7%
Transportation & Logistics	15.479	11,8%	9.355	8,1%	6.124	65,5%	71,2%
Healthcare	4.571	3,5%	3.549	3,1%	1.022	28,8%	35,2%
Channel	28.313	21,6%	25.015	21,7%	3.298	13,2%	16,0%
<b>Ricavi totali</b>	<b>131.163</b>	<b>100,0%</b>	<b>115.252</b>	<b>100,0%</b>	<b>15.911</b>	<b>13,8%</b>	<b>17,5%</b>

#### ▪ Retail

Il settore Retail, segmento principale per il Gruppo con il 37,9% del fatturato divisionale (43,9% al 31 marzo 2020) registra una lieve flessione pari all'1,8% rispetto allo stesso periodo del 2020, penalizzato dall'effetto cambio, al netto del quale risulterebbe in crescita del 2,1%. L'andamento molto positivo dell'APAC, che registra un incremento del +35,4% (+40,9% a cambi costanti), e della regione EMEAI del 7,6% (+9,0% a cambi costanti), compensano il calo del fatturato americano (-21,3% e -13,9% al netto del cambio) che sconta un base di confronto non favorevole con l'esercizio precedente dove beneficiava della conclusione di importanti contratti. In questo segmento, il comparto *food*, meno impattato dalla contrazione della domanda a causa del Covid, vede un'accelerazione maggiore della ripresa rispetto al comparto *non-food*, a cui il Gruppo risulta meno esposto.

#### ▪ Manufacturing

Il settore Manufacturing cresce del 23,9% (26,7% a cambi costanti), con un andamento particolarmente positivo dell'area APAC che registra un incremento del 42,1%, e di EMEAI che cresce del 21,5% grazie alla ripresa dei segmenti *automotive* e *packaging*.

#### ▪ Transportation & Logistics

Il settore Transportation & Logistics chiude il primo trimestre dell'anno con una crescita complessiva del 65,5% (+71,2% a cambi costanti) rispetto al primo trimestre del 2020, con incrementi a doppia cifra in tutte le geografie in particolare nei segmenti *Courier Express Parcel* ed aereoportuale, dove il Gruppo si era aggiudicato a fine 2020 nuovi progetti.

#### ▪ Healthcare

Il settore Healthcare chiude il periodo con un risultato positivo pari al +28,8% rispetto al periodo di confronto (+35,2% a cambi costanti). Stabile la regione EMEAI, molto buoni i segnali di ripresa in AMERICAS (+16,7% e 27,6% a cambi costanti) e in APAC rispetto al 31 marzo 2020. Il settore sta apprezzando l'offerta Datalogic di prodotti dotati di plastiche *disinfectant ready* e *anti-microbial*, fortemente rispondenti alle maggiori necessità di sanificazione dovute alla pandemia.

#### ▪ Channel

Le vendite tramite canale distributivo alla piccola e media clientela beneficiano della progressiva ripresa economica e vedono un incremento pari al 13,2% (16,0% a cambi costanti), con un'ottima performance negli Stati Uniti, seguiti dall'EMEAI, in particolare dall'Italia, che compensano un andamento meno brillante dell'APAC.

## DIVISIONE INFORMATICS

La **Divisione Informatics** ha conseguito un fatturato di 4,4 milioni di Euro nel primo trimestre 2021 (4,2 milioni di Euro al 31 marzo 2020) con un incremento del 5,7% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente (+12,3% a cambi costanti). L'*Adjusted EBITDA margin* è pari al 12,3%, rispetto al 5,2% del primo trimestre del 2020. La divisione ha saputo cogliere i primi segnali di ripartenza nel mercato americano, continuando la performance positiva già iniziata nel quarto trimestre 2020. L'incremento complessivo dei volumi ed un *mix* che vede crescere in particolare il segmento servizi (*SaaS*), combinato alle efficienze operative, consente di raggiungere marginalità superiori a quelle realizzate negli ultimi anni dalla divisione.

## EVENTI SIGNIFICATIVI DEL PERIODO

### INFORMATIVA COVID-19

Sebbene l'emergenza sanitaria non sia ancora stata pienamente risolta a livello globale e permanga un contesto di incertezza, si ritiene che le campagne vaccinali, la gestione di nuove ondate pandemiche con misure restrittive più localizzate, nonché i provvedimenti a sostegno dell'economia e dello sviluppo da parte dei Governi, abbiano posto le basi per l'inizio di una moderata ripresa economica.

Alla data di redazione del presente Resoconto Intermedio di Gestione il Gruppo continua ad assistere ad una ripresa dell'ordinato rispetto al corrispondente periodo dell'anno precedente in tutte le regioni accompagnato, per converso, da fenomeni di *shortage* su alcune componenti critiche che sta investendo il settore e che contribuisce a diluire i termini di consegna da fornitori e a clienti. Il Gruppo opera in condizioni di continuità produttiva con un attento ricorso a canali alternativi di fornitura e continua ripianificazione delle attività e risorse produttive al fine di ottimizzare possibili inefficienze.

In considerazione del suddetto scenario che mostra nel contempo segnali di ripresa e di incertezza, nella redazione del presente Resoconto Intermedio di Gestione, gli Amministratori hanno aggiornato le stime per la valutazione delle attività e delle passività di bilancio, al fine di riflettere nelle stesse gli impatti derivanti dalla pandemia da Covid-19. I risultati che si consuntiveranno negli esercizi successivi, stante l'attuale contesto di incertezza, potrebbero tuttavia differire da quelli riportati, in particolare con riferimento ai seguenti: attività finanziarie valutate al *fair value*; valutazione del piano di Stock Grant; impairment di attività non finanziarie, recuperabilità dei costi di sviluppo capitalizzati e di imposte anticipate.

### ALTRI EVENTI DEL PERIODO

In data 1° marzo 2021 è stata perfezionata l'acquisizione attraverso la controllata Datalogic S.r.l. dell'intero capitale sociale di M.D. Micro Detectors S.p.A. dal Gruppo Finmasi. M.D. Micro Detectors S.p.A. è un'azienda con sede in Italia attiva nella progettazione, produzione e vendita di sensori industriali. L'acquisizione è avvenuta per un corrispettivo pari a circa 37 milioni di Euro.

## EVENTI SUCCESSIVI ALLA CHIUSURA DEL PERIODO

In data 29 aprile 2021 l'Assemblea degli Azionisti ha nominato il nuovo Consiglio di Amministrazione in carica per gli esercizi 2021-2023 e deliberato la distribuzione di un dividendo unitario ordinario, al lordo delle ritenute di legge, pari a 17 centesimi di Euro per azione, per un importo complessivo di 9,9 milioni di Euro.

## EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

Nel corso del primo trimestre 2021 il Gruppo ha saputo cogliere i primi segnali della ripresa economica riuscendo a conseguire una crescita organica a doppia cifra in tutte le geografie, nonostante il perdurare di alcuni elementi di incertezza indotti dal Covid e dallo *shortage* di componenti che hanno comunque rallentato la ripresa del fatturato nei primi mesi dell'anno.

Il recupero di tutti i mercati nel primo trimestre 2021 è risultato più marcato in Asia dove la crescita organica dei volumi del 40,6% sconta anche un confronto con l'anno precedente che era stato maggiormente penalizzato dagli effetti del Covid-19. La performance organica dei mercati europei ed americani, rispettivamente a +12,0% e +11,2%, evidenzia invece andamenti particolarmente positivi, sia in ragione di una base di confronto con un primo trimestre 2020 caratterizzato da performance sostanzialmente pre-Covid, sia per la decisa inversione di tendenza rispetto all'ultimo trimestre del 2020.

Nonostante permangano alcuni elementi di incertezza circa gli effetti di contenimento della pandemia attraverso l'esecuzione dei piani vaccinali e lo *shortage* dei componenti, il solido tasso di crescita della presa ordini in tutte le geografie e un backlog eccezionalmente superiore rispetto allo stesso periodo del 2020, consentono di formulare attese molto positive per il secondo trimestre dell'anno, quando il Gruppo si aspetta di raggiungere una crescita dei ricavi nell'intorno del 40% rispetto al secondo trimestre dell'anno precedente. Nonostante la crescente pressione sul margine lordo di contribuzione indotta dallo *shortage*, le efficienze raggiunte e una struttura dei costi maggiormente flessibile consentono di mantenere le previsioni di profittabilità operativa del secondo trimestre sostanzialmente in linea con il primo trimestre .

Le previsioni di crescita per l'anno 2021 rimangono positive e a doppia cifra, in un range tra il 16% e il 20% rispetto al 2020. Il Gruppo continua a bilanciare investimenti e controllo dei costi sulla base dell'evoluzione dei mercati e del trend inflazionistico, indotto dalla insufficiente disponibilità di componenti, senza trascurare la *roadmap* strategica di sviluppo prodotto. Nonostante la ripresa dei volumi possa rendere necessario l'investimento in risorse strategiche ed operative, per l'anno in corso il Gruppo mantiene l'obiettivo di un miglioramento dell'EBITDA tra 2 e 3 punti rispetto al 2020.

\*\*\*

Si ricorda che il Resoconto Intermedio al 31 marzo 2021 non è oggetto di revisione contabile e sarà a disposizione di chiunque ne faccia richiesta presso la sede sociale, presso Borsa Italiana S.p.A. ([www.borsaitaliana.it](http://www.borsaitaliana.it)), presso il meccanismo di stoccaggio autorizzato "eMarket STORAGE", gestito da Spafid Connect S.p.A., e sarà altresì reperibile sul sito internet della società [www.datalogic.com](http://www.datalogic.com) (sezione Investor Relations) entro i termini di legge.

\*\*\*

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari - Dott.ssa Laura Bernardelli - dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

\*\*\*

Si segnala inoltre che il presente comunicato contiene dichiarazioni previsionali (*forward-looking statements*) riguardanti intenzioni, convinzioni o attuali aspettative del Gruppo in relazione ai risultati finanziari e ad altri aspetti delle attività e strategie del Gruppo. Il lettore del presente comunicato non deve porre un indebito affidamento su tali dichiarazioni previsionali in quanto i risultati consuntivi potrebbero differire significativamente da quelli contenuti in dette previsioni come conseguenza di molteplici fattori, la maggior parte dei quali è al di fuori della sfera di controllo del Gruppo.

\*\*\*

## **Datalogic Group**

*Il Gruppo Datalogic è leader mondiale nella progettazione e produzione di lettori di codici a barre, mobile computer, RFID, sensori per la rilevazione, misurazione e sicurezza, sistemi di visione e marcatura laser. Le soluzioni Datalogic aumentano l'efficienza e la qualità dei processi, lungo l'intera catena del valore, nei settori della Grande Distribuzione, Trasporti e Logistica, Industria Manifatturiera e Sanità.*

*I principali player mondiali dei quattro settori industriali di riferimento utilizzano i prodotti Datalogic, certi dell'attenzione al cliente e della qualità dei prodotti che il Gruppo garantisce da 48 anni.*

*Oggi il Gruppo Datalogic, la cui sede centrale è a Lippo di Calderara di Reno (Bologna), impiega circa 2.826 dipendenti nel mondo, distribuiti su 27 paesi, con stabilimenti di produzione e riparazione negli Stati Uniti, Italia, Slovacchia, Ungheria e Vietnam. Nel 2020 ha registrato vendite per 479,8 milioni di euro e ha investito circa 52 milioni di euro nel settore Ricerca e Sviluppo, con un patrimonio di circa 1.200 brevetti registrati in tutto il mondo.*

*Datalogic S.p.A. è quotata nel segmento STAR della Borsa italiana dal 2001 con il simbolo DAL.MI. Maggiori informazioni su Datalogic sul sito [www.datalogic.com](http://www.datalogic.com).*

*Datalogic e il logo Datalogic sono marchi registrati di Datalogic S.p.A. in molti paesi, tra cui Stati Uniti e Unione Europea.*

## **Contatti**

**DATALOGIC S.p.A.**

**Investor Relations:**

**Laura Bernardelli**

**Tel. 051 31 47 011**

**[ir@datalogic.com](mailto:ir@datalogic.com)**

**Investor Relations Advisor**

**CDR Communication S.r.l**

**Vincenza Colucci**

**Tel. 051 31 47 011 - 3356909547**

**[ir@datalogic.com](mailto:ir@datalogic.com)**

**CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO AL 31 MARZO 2021 <sup>(1)</sup>**

	Trimestre chiuso al				Variazione	Var. %
	31.03.2021		31.03.2020	Riesposto		
<b>Ricavi</b>	<b>135.413</b>	<b>100,0%</b>	<b>119.188</b>	<b>100,0%</b>	<b>16.225</b>	<b>13,6%</b>
Costo del venduto	(71.892)	-53,1%	(62.133)	-52,1%	(9.759)	15,7%
<b>Margine lordo di contribuzione</b>	<b>63.521</b>	<b>46,9%</b>	<b>57.055</b>	<b>47,9%</b>	<b>6.466</b>	<b>11,3%</b>
Spese di Ricerca e Sviluppo	(13.740)	-10,1%	(16.782)	-14,1%	3.042	-18,1%
Spese di Distribuzione	(22.981)	-17,0%	(28.375)	-23,8%	5.394	-19,0%
Spese Amministrative e Generali	(11.508)	-8,5%	(11.462)	-9,6%	(46)	0,4%
Altri (oneri) e proventi	(277)	-0,2%	731	0,6%	(1.008)	n.a.
<b>Totale costi operativi ed altri oneri</b>	<b>(48.506)</b>	<b>-35,8%</b>	<b>(55.888)</b>	<b>-46,9%</b>	<b>7.382</b>	<b>-13,2%</b>
Costi, ricavi e svalutazioni non ricorrenti	(968)	-0,7%	(1.228)	-1,0%	260	-21,2%
Ammortamenti derivanti da acquisizioni	(983)	-0,7%	(1.233)	-1,0%	250	-20,3%
<b>Risultato operativo (EBIT)</b>	<b>13.064</b>	<b>9,6%</b>	<b>(1.295)</b>	<b>-1,1%</b>	<b>14.359</b>	<b>n.a.</b>
Risultato della gestione finanziaria	(769)	-0,6%	(2.266)	-1,9%	1.497	-66,1%
Utile/(Perdite) su cambi	(196)	-0,1%	(2.758)	-2,3%	2.562	-92,9%
<b>Utile/(Perdita) ante imposte (EBT)</b>	<b>12.099</b>	<b>8,9%</b>	<b>(6.319)</b>	<b>-5,3%</b>	<b>18.418</b>	<b>n.a.</b>
Imposte	(3.070)	-2,3%	2.195	1,8%	(5.265)	n.a.
<b>Utile/(Perdita) del periodo da attività in funzionamento</b>	<b>9.029</b>	<b>6,7%</b>	<b>(4.124)</b>	<b>-3,5%</b>	<b>13.153</b>	<b>n.a.</b>
<b>Utile/(Perdita) del periodo da attività cedute</b>	<b>-</b>	<b>0,0%</b>	<b>(141)</b>	<b>-0,1%</b>	<b>141</b>	<b>-100,0%</b>
<b>Utile/(Perdita) del periodo</b>	<b>9.029</b>	<b>6,7%</b>	<b>(4.265)</b>	<b>-3,6%</b>	<b>13.294</b>	<b>n.a.</b>
Costi, ricavi e svalutazioni non ricorrenti	(968)	-0,7%	(1.228)	-1,0%	260	-21,2%
Ammortamenti Imm. Materiali e Diritti d'Uso	(4.125)	-3,0%	(4.475)	-3,8%	350	-7,8%
Ammortamenti Imm. Immateriali	(3.445)	-2,5%	(2.812)	-2,4%	(633)	22,5%
<b>Margine operativo lordo (EBITDA) Adjusted</b>	<b>21.602</b>	<b>16,0%</b>	<b>7.220</b>	<b>6,1%</b>	<b>14.382</b>	<b>199,2%</b>

(1) EBITDA Adjusted (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization) o Margine Operativo Lordo Adjusted: è un indicatore economico non definito negli IFRS, ma utilizzato dal management della società per monitorare e valutare l'andamento operativo della stessa, in quanto non influenzato dalla volatilità dovuta agli effetti dei diversi criteri di determinazione degli imponibili fiscali, dall'ammontare e delle caratteristiche del capitale impiegato nonché dalle relative politiche di ammortamento. Tale indicatore è definito da Datalogic come Utile/Perdita del periodo al lordo degli ammortamenti di immobilizzazioni materiali ed immateriali, dei costi non ricorrenti, degli oneri e proventi finanziari e delle imposte sul reddito.

**STATO PATRIMONIALE RICLASSIFICATO AL 31 MARZO 2021 <sup>(2)</sup>**

	<b>31.03.2021</b>	<b>31.12.2020</b>	<b>Variazione</b>	<b>Var. %</b>
Immobilizzazioni Immateriali	61.264	59.175	2.089	3,5%
Avviamento	204.575	171.372	33.203	19,4%
Immobilizzazioni Materiali	106.523	103.406	3.117	3,0%
Attività finanziarie e Partecipazioni in collegate	8.627	8.723	(96)	-1,1%
Altre Attività immobilizzate	44.245	42.265	1.980	4,7%
<b>Capitale Immobilizzato</b>	<b>425.234</b>	<b>384.941</b>	<b>40.293</b>	<b>10,5%</b>
Crediti Commerciali	80.865	66.563	14.302	21,5%
Debiti commerciali	(105.657)	(97.006)	(8.651)	8,9%
Rimanenze	97.687	78.271	19.416	24,8%
<b>Capitale Circolante Netto Commerciale (CCNC)</b>	<b>72.895</b>	<b>47.828</b>	<b>25.067</b>	<b>52,4%</b>
Altre Attività Correnti	28.808	28.274	534	1,9%
Altre Passività e Fondi per rischi correnti	(59.388)	(53.708)	(5.680)	10,6%
<b>Capitale Circolante Netto (CCN)</b>	<b>42.315</b>	<b>22.394</b>	<b>19.921</b>	<b>89,0%</b>
Altre Passività non correnti	(33.892)	(33.958)	66	-0,2%
TFR	(7.273)	(6.862)	(411)	6,0%
Fondi per rischi non correnti	(4.267)	(4.375)	108	-2,5%
<b>Capitale investito netto (CIN)</b>	<b>422.117</b>	<b>362.140</b>	<b>59.977</b>	<b>16,6%</b>
<b>Patrimonio netto</b>	<b>(391.181)</b>	<b>(370.358)</b>	<b>(20.823)</b>	<b>5,6%</b>
<b>Posizione Finanziaria Netta (PFN)</b>	<b>(30.936)</b>	<b>8.218</b>	<b>(39.154)</b>	<b>-476,4%</b>

(2) L'analisi patrimoniale e finanziaria riclassificata evidenzia aggregazioni utilizzate dal Management per valutare l'andamento patrimoniale-finanziario del Gruppo. Trattatasi di misure generalmente adottate nella prassi della comunicazione finanziaria, immediatamente riferibili ai dati contabili degli schemi primari di bilancio che tuttavia non sono identificate come misure contabili nell'ambito degli IFRS.

**POSIZIONE FINANZIARIA NETTA AL 31 MARZO 2021 <sup>(3)</sup>**

	<b>31.03.2021</b>	<b>31.12.2020</b>
A. Cassa e Banche	109.316	137.440
B. Altre disponibilità liquide	12	11
<i>b1. cassa vincolata</i>	12	11
C. Titoli detenuti per la negoziazione	-	-
<b>D. Liquidità (A) + (B) + (C)</b>	<b>109.328</b>	<b>137.451</b>
<b>E. Crediti finanziari correnti</b>	<b>4.792</b>	<b>12.189</b>
<i>e1. altri crediti finanziari correnti</i>	2.660	10.152
<i>e2. finanziamenti attivi</i>	2.132	2.037
F. Conti correnti bancari passivi	271	31
G. Parte corrente dell'indebitamento non corrente	54.116	52.860
H. Altri debiti finanziari correnti	6.121	4.875
<i>h1. debiti per leasing</i>	3.648	3.375
<i>h2. debiti finanziari correnti</i>	2.473	1.500
<b>I. Indebitamento Finanziario Corrente (F) + (G) + (H)</b>	<b>60.508</b>	<b>57.766</b>
<b>J. Indebitamento Finanziario (Posizione Finanziaria) corrente netto (I) - (E) - (D)</b>	<b>(53.612)</b>	<b>(91.874)</b>
K. Debiti bancari non correnti	78.578	77.893
L. Obbligazioni emesse	-	-
M. Altri debiti non correnti	5.970	5.763
<i>m1. debiti per leasing</i>	5.970	5.763
<b>N. Indebitamento Finanziario non corrente (K) + (L) + (M)</b>	<b>84.548</b>	<b>83.656</b>
<b>O. Indebitamento Finanziario (Posizione Finanziaria) corrente netto (J) + (N)</b>	<b>30.936</b>	<b>(8.218)</b>

(3) La PFN (Posizione Finanziaria Netta) o Indebitamento Finanziario Netto (IFN): tale indicatore è calcolato conformemente alla Comunicazione Consob n.15519 del 28 luglio 2006, includendo anche le "Altre attività finanziarie" rappresentate da investimenti temporanei di liquidità e le passività finanziarie per leasing operativi emergenti a seguito dell'applicazione del nuovo principio contabile IFRS 16.

## RICONCILIAZIONE INDICATORI ALTERNATIVI DI PERFORMANCE (NON GAAP MEASURES)

Si riporta nella tabella che segue la riconciliazione tra il margine operativo lordo (EBITDA) e l'*Adjusted* EBITDA al 31 marzo 2021 comparata con il 31 marzo 2020.

	31.03.2021		31.03.2020 Riesposto		Variazione
<b>Margine operativo lordo (EBITDA Adjusted)</b>	<b>21.602</b>	<b>15,95%</b>	<b>7.220</b>	<b>6,06%</b>	<b>14.382</b>
Costo del venduto	24	0,02%	379	0,32%	(355)
Spese di Ricerca e Sviluppo	-	0,00%	102	0,09%	(102)
Spese di Distribuzione	596	0,44%	405	0,34%	191
Spese Amministrative e Generali	347	0,26%	342	0,29%	5
Altri (oneri) e proventi	-	0,00%	-	0,00%	-
<b>Costi, ricavi e svalutazioni non ricorrenti</b>	<b>968</b>	<b>0,71%</b>	<b>1.228</b>	<b>1,03%</b>	<b>(260)</b>
<b>Margine operativo lordo (EBITDA)</b>	<b>20.634</b>	<b>15,24%</b>	<b>5.992</b>	<b>5,03%</b>	<b>14.642</b>

Si riporta nel seguito il dettaglio dei proventi ed oneri non ricorrenti.

	31.03.2021	31.03.2020 Riesposto	Variazione
Covid-19	-	635	(635)
Riorganizzazione	968	501	467
Altre	-	92	(92)
<b>Totale</b>	<b>968</b>	<b>1.228</b>	<b>(260)</b>

I costi e ricavi non ricorrenti sono relativi a proventi ed oneri riconosciuti e sostenuti in relazione ad alcuni processi riorganizzativi finalizzati all'ottimizzazione della struttura vendite, del footprint industriale e delle sedi. Tali processi hanno comportato un *assessment* della struttura organizzativa in essere nelle aree summenzionate, nonché l'esecuzione dei piani di implementazione del nuovo modello, che hanno comportato, tra le altre, anche alcune modifiche ai processi interni, ai sistemi informativi e al modello di controllo gestionale.

## RESTATEMENT INFORMATIVA SETTORIALE

Come previsto dai Principi contabili internazionali in tema di informativa settoriale, in caso di riorganizzazioni dei settori di attività i periodi comparativi sono oggetto di restatement per consentire un confronto omogeneo. Di seguito i risultati riesposti del 2020 a seguito della riorganizzazione della funzione commerciale lanciata nel primo trimestre e finalizzata nel quarto trimestre 2020, nel cui ambito sono state parzialmente ridefinite alcune logiche di attribuzione dei ricavi alle aree geografiche e ai settori di business volte ad assicurare il presidio delle diverse tipologie di clienti end-user e partner accanto a quello geografico di paese.

## RICAVI PER AREA GEOGRAFICA

	31.03.2020 Reported (*)	Restatement	31.03.2020 Restated
Italia	11.750	6	11.756
EMEA (escluso Italia)	59.493	9	59.502
Totale EMEA	71.243	15	71.258
Americas	34.802	(15)	34.787
APAC	13.143	-	13.143
<b>Ricavi totali</b>	<b>119.188</b>		<b>119.188</b>

\* I dati comparativi 2020 sono stati riesposti a seguito della classificazione della partecipata Solution Net Systems tra le attività cedute

## RICAVI PER SETTORI DI BUSINESS

	31.03.2020 Reported	Restatement	31.03.2020 Restated
Retail	47.273	(3.305)	50.578
Manufacturing	25.935	(820)	26.755
Transportation & Logistic	8.513	(842)	9.355
Healthcare	4.076	527	3.549
Channel	29.454	4.439	25.015
<b>Ricavi totali</b>	<b>115.252</b>		<b>115.252</b>

Nell'ambito della riorganizzazione della funzione commerciale sono quindi stati parzialmente modificati i criteri di allocazione dei ricavi, attribuendo le vendite realizzate nei confronti degli *end-user* dei clienti '*partners*', e precedentemente classificate nelle *industry*, secondo un criterio di prevalenza del fatturato così come comunicato dalla rete distributiva, al settore 'Channel'. Tale categoria include ricavi non direttamente attribuibili agli altri segmenti identificati. Il nuovo approccio consente una misurazione ancora più puntuale della performance dei singoli settori, ai quali vengono attribuiti i soli ricavi relativi alle vendite dirette realizzate nei confronti dei clienti *end-user* in base al segmento di appartenenza. La *ratio* del cambio di approccio è guidata dalla volontà di rendere sempre più accurata e puntuale la misurazione dei trend di mercato dei singoli settori, al fine di rafforzare l'efficacia e la tempestività delle decisioni strategiche di *go to market*.